



NOTA DE PRENSA

El ‘tranvía rosa’ contra el cáncer de mama ya circula en el área metropolitana

El vicepresidente primero y consejero de Movilidad, Enrique Arriaga, destaca que el impacto de esta campaña puede alcanzar el millón y medio de visualizaciones, que contribuirán a la prevención en la lucha contra el cáncer de mama y darán más visibilidad a la labor de ÁMATE

El consejero insular de Movilidad y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, y la presidenta de la Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife (ÁMATE), María del Carmen Bonfante, presentaron hoy un tranvía rotulado con la imagen de la campaña *La prevención, el mayor gesto de amor*, que estará operando en la línea 1 durante un mes. La rotulación de esta unidad, así como los carteles instalados en las paradas, resaltan la importancia de la detección precoz en la lucha contra el cáncer de mama. También participaron en la presentación el director insular de Movilidad, José Alberto León y el gerente de Publiservic, Tomás Martín, empresa que asume en su totalidad el coste de la rotulación del tranvía.

Enrique Arriaga ha mostrado su satisfacción por poder colaborar con ÁMATE y, en especial, por segundo año consecutivo, con “un tranvía entero, con el que transmitir, como ÁMATE proclama en su campaña, que la prevención es el mayor gesto de amor”. Arriaga ha destacado que se estima que alrededor de un millón y medio de personas puedan ver esta acción durante un mes, por lo que “el Cabildo Insular de Tenerife y Metrotenerife consideran de gran importancia lanzar este mensaje de prevención a través de este medio, ya que podrá llegar a muchas personas, además de hacer hincapié en el trabajo que está desarrollando esta asociación”.

Por otro lado, María del Carmen Bonfante ha mostrado su felicidad por la llegada de un día que esperaban con mucha ilusión porque “somos conscientes de que ahora vamos a tener el impacto que no hemos podido conseguir durante la pandemia; es maravilloso que podamos tener este escaparate, que va a ser nuestra voz, por lo que damos las gracias al Cabildo, al tranvía y, en este caso, especialmente a Publiservic, empresa que ha sido tan generosa al costear el total de la rotulación”.

Bonfante anunció que se podrá realizar la cuestación en la calle, al pasar la isla de Tenerife a nivel 1, en un momento en el que necesitan más que nunca recursos, tras la difícil situación provocada por la covid-19, pese a lo que ÁMATE ha seguido manteniendo su labor de información y acompañamiento a las personas que sufren o han sufrido esta enfermedad.



922 239888 922239891 922 239904
922 239528 922239510

8/10/2021

NOTA DE PRENSA

El gerente de Publiservic ha agradecido a ÁMATE la cercanía que los miembros de la asociación ofrecen a las personas con cáncer, que se enfrentan cada día a la enfermedad. Martín se ha mostrado muy satisfecho “con que nosotros podamos contribuir con un pequeño granito de arena para que ese trabajo se conozca en la sociedad, porque estas situaciones no las tenemos en cuenta hasta que nos tocan de cerca”.