



## NOTA DE PRENSA

# El Cabildo y Ámate inician una campaña de sensibilización sobre el cáncer de mama en las paradas del tranvía

*El vicepresidente primero, consejero de Movilidad y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, señaló que “los carteles de ‘La prevención, mayor gesto de amor’ se instalarán en las principales paradas del tranvía para visibilizar esta enfermedad, fomentar la prevención y difundir la labor que realiza Ámate”*

El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife, y la Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife (Ámate) colaboran nuevamente en la campaña de sensibilización *La prevención, el mayor gesto de amor*, que durante este mes de octubre se desplegará en los soportes del servicio de tranvía con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 de octubre).

Enrique Arriaga, vicepresidente primero del Cabildo de Tenerife, y María del Carmen Bonfante Vargas, presidenta de Ámate, presentaron hoy el lanzamiento de dicha campaña, cuyo objetivo principal es concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la detección precoz del cáncer. Al acto también asistieron el director insular de Movilidad, José Alberto León; la responsable de eventos y la secretaria de Ámate, María Ascensión Juan y Pilar Casus, respectivamente; y Tomás Martín, gerente de Publiservic, la empresa que ha colaborado en la gestión del diseño, impresión y logística de los carteles en las paradas del tranvía.

Arriaga explicó que “Metrotenerife, a través de su Plan de Responsabilidad Social, colabora inicialmente con la cesión, durante todo el mes de octubre, de los soportes publicitarios de quince paradas de la red tranviaria para la inserción de la campaña”. Asimismo, agradeció la gran labor que Bonfante y todo su equipo realizan contra el cáncer de mama. “Es un trabajo importante que desde la Administración pública queremos hacer visible y por eso colaboramos con Ámate un año más”, dijo. Además, reconoció el papel del gerente de Publiservic, Tomás Martín, que “siempre ha estado con nosotros apoyándonos con los carteles y la serigrafía del tranvía”.

Bonfante incidió en el mensaje de la campaña y recordó la importancia de acudir al ginecólogo y hacerse la revisión, ya que “todavía no hay vacuna para esta enfermedad. Nuestra vacuna es la autoexploración y las revisiones médicas”.



## **NOTA DE PRENSA**

Por su parte, Tomás Martín consideró que “como canario es un deber sumarse a la labor que cada día realiza Ámate, poniendo el foco en el cáncer”, y también subrayó que “el tranvía actualmente es el soporte que más impacto exterior tiene en el área metropolitana”.

Desde el año 2014 Metrotenerife mantiene su compromiso de colaboración con Ámate gracias a su Plan de Responsabilidad Social, que le permite apoyar activamente iniciativas de diversa índole y de gran calado social, como la labor que lleva a cabo esta asociación tinerfeña. Ámate (<https://amate-tenerife.com>, 922 220 564) ofrece a las personas con cáncer de mama servicios personalizados en las áreas de trabajo social, psicología, fisioterapia y estética oncológica; además de facilitar acompañamiento, prótesis mamarias, pelucas y pañuelos, etc.