

**NOTA DE PRENSA**

## **Cabildo y 'Queremos Movernos' inician una campaña de sensibilización en el tranvía**

*El vicepresidente primero del Cabildo y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, explica que el objetivo de esta colaboración es garantizar el derecho a la plena ciudadanía de las personas con discapacidad y anuncia el compromiso de mejorar la accesibilidad cognitiva en tranvías y guaguas*

El vicepresidente primero del Cabildo de Tenerife, Enrique Arriaga, y la presidenta de la asociación Queremos Movernos, Ana Mengíbar, presentaron hoy la nueva campaña de sensibilización *Todo lo bueno empieza sin barreras* que se realizará en las estaciones del tranvía para concienciar a la población sobre la eliminación de las barreras y la accesibilidad.

También asistió a este acto de presentación Tomás Martín, gerente de Publiservic Canarias, empresa que ha colaborado en la gestión del diseño e impresión, así como en la logística de los carteles en las 14 paradas del tranvía de la Línea 1 y la Línea 2.

“Uno de los objetivos que persigue esta campaña es el de sensibilizar para eliminar de una vez las barreras que nos rodean, garantizando así el derecho a la plena ciudadanía de todas las personas al margen de sus capacidades”, afirmó Enrique Arriaga. Asimismo, destacó que “esta campaña no habría sido posible sin la inestimable colaboración de Publiservic, con su gerente, Tomás Martín, y la perseverancia de Ana Mengíbar y la asociación Queremos Movernos”.

Además, quiso remarcar que “el compromiso de la corporación, y a través del Plan de Responsabilidad Social de Metrotenerife, con el colectivo de personas con capacidades diferentes es claro, y por eso quiero aprovechar el día de hoy para anunciar nuestra intención de trabajar con Queremos Movernos para mejorar la señalética e implementar un sistema de comunicación en tranvías y guaguas, así como en sus paradas, a través de pictogramas que facilitará la comprensión de la información a las personas con discapacidad cognitiva”.

Por su parte, Ana Mengíbar, agradeció el apoyo del Cabildo, de Metrotenerife y Publiservic, y señaló que *Todo lo bueno empieza sin barreras* es una llamada a las instituciones y al sector privado para que tengan en cuenta la accesibilidad porque “las personas con discapacidad, además de querer movernos, también queremos vivir de manera autónoma en entornos y



## NOTA DE PRENSA

servicios accesibles". Ana Mengíbar animó a compartir la campaña en redes sociales para una mayor difusión del mensaje.

Tomás Martín, gerente de Publiservic Canarias, indicó que "es de vital importancia reforzar los sectores o personas más desfavorecidas de nuestra sociedad y es por ello que desde hace décadas colaboramos con infinidad de proyectos".

El Plan de Responsabilidad Social de Metrotenerife viene apoyando desde hace años a entidades solidarias como Ámate, AECC o la propia asociación Queremos Movernos en sus diversas iniciativas. En esta ocasión se han cedido durante un mes los espacios publicitarios de 14 paradas de la red tranvía con el objetivo de concienciar e invitar a la ciudadanía a conocer la realidad de las personas con discapacidad.