

Comunicamos

- **Comunicación Interna**
 - Boletín digital
 - Comunicados internos
 - Campaña de comunicación interna

- **Comunicación Externa**
 - Gabinete de prensa
Medios de Comunicación
 - Redes Sociales
 - Congresos y Jornadas
 - Publicidad
 - Portal de Transparencia



■ Comunicación Interna

● Boletín digital

Nuestro boletín digital viene siendo una de las herramientas más recurrentes de comunicación interna en nuestra empresa, informando sobre la actividad de Metrotenerife y con el objetivo de transmitir cultura organizacional. En este sentido, con la perspectiva de dinamizar los flujos informativos de la organización, sirve para colaborar en la consolidación del clima laboral y generar sentido de pertenencia entre los empleados, informando, formando y entreteniendo.

En 2022 se han publicado 6 boletines en los que se han incluido un total de 101 artículos.

El número de vistas totales fueron 656, dato inferior al año anterior debido a que se han publicado 2 boletines menos que en el anterior ejercicio.

La media de usuarios únicos sube 1,6 puntos respecto a 2021, situándose en 45,6.



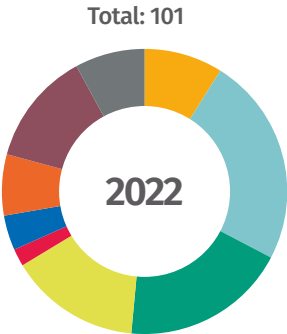
Boletín interno:

NÚMERO DE BOLETÍN	FECHA EDICIÓN	TOTAL VISITAS	TOTAL USUARIOS ÚNICOS
79	Enero 2022	59	43
80	Marzo 2022	194	54
81	Julio 2022	101	49
82	Septiembre 2022	69	42
83	Noviembre 2022	87	43
84	Diciembre 2022	146	43



Boletín Metrotenerife 2022, distribución por secciones:

- Aniversario: 9
- Actualidad Tranvía: 24
- Empresa: 19
- Jornadas y Congresos: 15
- Servicio Tranvía: 2
- Nos visitan: 4
- Comunidad Tranvía: 7
- Metrotenerife solidario: 13
- Otras noticias: 8



Comunicamos

■ Comunicación Interna

● Comunicados internos

Se han enviado, de diferentes ámbitos, 195 comunicados internos por correo electrónico dirigidos a toda nuestra plantilla, con la finalidad de informar acerca de situaciones concretas y de interés general de la compañía.

Las comunicaciones enviadas se distribuyen de la siguiente manera:

- **Calidad y Seguridad:** 15 comunicados, 5 de estos relativos a medidas de la COVID-19.
- **Comercial:** 1
- **Informática:** 21
- **Mantenimiento:** 7
- **Recursos Humanos:** 25
- **Comunicación y Relaciones Públicas:** 107, de ellos 2 comunicados se enviaron en nombre del presidente
- **Comité de empresa:** 17. El Comité de empresa ha enviado 17 comunicados.
- **Otros:** 2



Comunicamos

■ Comunicación Interna

● Campaña de comunicación interna

15º Aniversario de Metrotenerife

El 2 de junio se cumplieron 15 años desde que el Tranvía de Tenerife entrara en funcionamiento con la inauguración de la Línea 1, el 2 de junio de 2007. Dos años después pusimos en marcha la Línea 2, el 30 de mayo de 2009.

Estas dos líneas conforman una red tranviaria que conecta los principales barrios, centros sanitarios, educativos, administrativos y comerciales del área metropolitana de Tenerife, y con ello damos cobertura a un 66% de la población de los municipios de Santa Cruz y La laguna. En todo este tiempo el Tranvía de Tenerife ha superado la cifra de los 200 millones de pasajeros transportados.

Con motivo de este aniversario, se lanzó una campaña de comunicación para celebrar los 15 años de la puesta en servicio. La campaña y las múltiples actividades que se organizaron con el objetivo de agradecer a la sociedad la fidelidad mostrada a este medio de transporte y hacerles partícipes de nuestro 15º Aniversario fueron presentadas por nuestro presidente en una rueda de prensa.

En dicha presentación, el presidente agradeció a toda la plantilla de Metrotenerife su compromiso y el trabajo realizado para llegar a estos 15 primeros años de nuestro tranvía, en los que se ha logrado mantener un servicio de calidad y de gran utilidad para la población. De manera especial, agradeció la implicación de todos en estos duros años de pandemia.

Los actos conmemorativos del 15º Aniversario del Tranvía se iniciaron con la presentación de una unidad rotulada bajo el lema 'Conectando a más de 200 millones de pasajeros', que estuvo en circulación durante todo el mes de junio. El diseño de esta rotulación representa el compromiso y los valores por los que trabajan de todos los profesionales de Metrotenerife para que el metro ligero sea un servicio público de calidad y competitivo.

Además, se creó un logotipo conmemorativo que estuvo presente en todas las piezas de la campaña de comunicación del 15º Aniversario. Se incluyó en los pies de correo corporativo y en las cabinas de todos nuestros tranvías también se pudo ver desde el 2 de junio y hasta finales de año.

Con la imagen y diseño de la campaña, se produjeron e instalaron carteles en los mupis de todas las paradas de la red, carteles también para el interior de los tranvías. Se publicó esta información en las pantallas de las máquinas expendedoras, en las pantallas Led de las paradas y en pantallas táctiles ubicadas en nuestras oficinas comerciales y en la recepción de nuestra sede principal. También emitimos por la megafonía de las paradas y del interior de los tranvías el siguiente mensaje de agradecimiento:

“Gracias por estos 15 años viajando juntos”, locutado por Alicia Rodríguez, la voz del tranvía.

En nuestras redes sociales se publicaron las diferentes actividades que se fueron celebrando por nuestro aniversario, y dirigidas tanto a la ciudadanía como a los empleados de Metrotenerife.



Comunicamos

■ Comunicación interna

● Campaña de comunicación interna

Preparamos unos carteles diseñados con información y fotos históricas de la red en las que mostramos lugares del antes y el después del tranvía, que titulamos 'Ayer y hoy, 15 años conectando', y que instalamos en algunas de nuestras principales paradas. Fue una acción en la que echamos la vista atrás y mostramos cómo ha cambiado y evolucionado la fisonomía de nuestra área metropolitana con la construcción del tranvía.

También los medios de comunicación jugaron un papel muy importante en la celebración de nuestro aniversario. Prensa, radio y televisión se sumaron a la celebración del Aniversario del Tranvía realizando programas y reportajes especiales. Televisión Canaria, a través de 'Ponte al Día', realizó durante toda la mañana del 2 de junio conexiones en directo en el propio servicio del tranvía o bien en nuestras cocheras entrevistando a usuarios y a trabajadores.

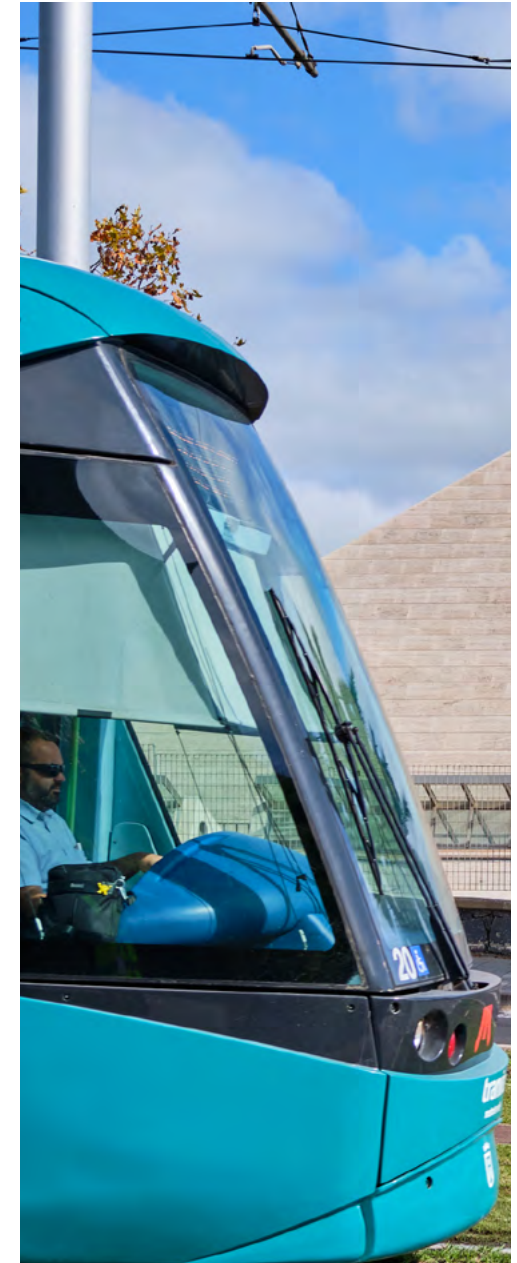
Además de estas acciones dirigidas al público en general, repartimos regalos a nuestros pasajeros en las paradas y en el interior de los tranvías como muestra de agradecimiento y

organizamos una divertida Gymkana en la que los participantes tuvieron que superar varias pruebas a lo largo de la red del tranvía. También instalamos una muestra fotográfica e informativa en el hall del Intercambiador de Santa Cruz de Tenerife que se trasladó a algunas paradas de la red tranviaria, de tal forma que transeúntes y viajeros pudieron ver y comparar, en esos puntos, el antes y después del área metropolitana. Cuatro grandes estructuras triangulares mostraron 12 paneles con toda la información de interés de nuestro tranvía, tocando las principales cualidades del transporte guiado y lo que representa este servicio para la zona capitalina de la isla. La accesibilidad, la sostenibilidad, la efectividad de nuestro medio de transporte se puso de manifiesto para que la ciudadanía pudiera tener toda esta información a la vista durante el tiempo que duró esta exposición.

Dentro del programa de actividades internas enfocadas a los empleados de Metrotenerife, destacar la celebración de un almuerzo al que pudimos asistir todos los trabajadores. Para ello se ofreció un amplio horario para que los compañeros/as de los distintos turnos pudieran celebrar y brindar por este

nuevo aniversario. Además, se obsequió a todo el personal con algunos regalos como recuerdo del nuestro 15º aniversario.

Por otro lado, una de nuestras salas del edificio de Talleres y Cocheras se convirtió por unas horas en un set de radio para la emisión en directo del programa Tajaraste de la SER en Radio Club Tenerife, que dirige Puchi Méndez. Algunos de nuestros compañeros asistieron como público e incluso varios tuvieron la oportunidad de ser entrevistados y compartir recuerdos e impresiones con los oyentes a través de las ondas.



Comunicamos

■ Comunicación Interna

● Campaña de comunicación interna

Nueva cartelería de señalización de acceso a las instalaciones de oficinas y de talleres y cocheras.

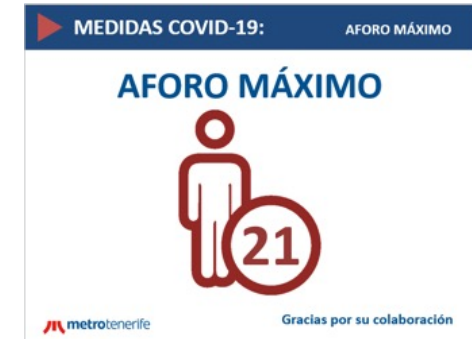
Este año hemos renovado la señalética de acceso en algunas zonas de la sede de Metrotenerife, para una mejor regulación del flujo de personas y vehículos, con un diseño más funcional.



Cartelería medidas COVID-19 sobre aforos salas

Metrotenerife continuó aplicando en 2022 las medidas y protocolos de higiene y desinfección establecidas por el Gobierno central y canario contra la COVID-19.

En este caso, además de otras medidas ya implantadas, se diseñó e instaló nueva cartelería para informar sobre los aforos en las salas de la sede de nuestra compañía.



Aforo máximo cafetería, marzo 2022



Aforo máximo sala de conductores



Aforo máximo cafetería, enero 2022

■ Comunicación Interna

● Campaña de comunicación interna

Cartelería interna “Fomento del ahorro y eficiencia energética”

El 2 de agosto se publicó en el BOE el Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto, de medidas de sostenibilidad económica en el ámbito del transporte, en materia de becas y ayudas al estudio, así como de medidas de ahorro, eficiencia energética y de reducción de la dependencia energética del gas natural.

Se trata de una norma aprobada en el marco del Plan Nacional que da respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania, que, entre otras, recoge una serie de medidas de ahorro energético y climatización.

En concreto, el Título V de la norma introduce un conjunto de medidas dedicadas al fomento del ahorro y la eficiencia energética, entre las que destaca el denominado Plan de choque de ahorro y gestión energética en climatización. El Plan estará vigente hasta el 1 de noviembre de 2023.

Mantener las temperaturas de calefacción y refrigeración

a 19 y 27 °C, respectivamente en los edificios y locales destinados a los usos administrativo, comercial (tiendas, supermercados, grandes almacenes, centros comerciales y similares), y en los de pública concurrencia, es decir, los de uso cultural (teatros, cines, auditorios, centros de congresos, salas de exposiciones y similares), de espectáculos públicos y actividades recreativas, de restauración (bares, restaurantes y cafeterías) y de transporte de personas (estaciones y aeropuertos):

La temperatura del aire en los recintos calefactados no será superior a 19 °C.

La temperatura del aire en los recintos refrigerados no será inferior a 27 °C.

Las condiciones de temperatura anteriores estarán referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30% y el 70%.

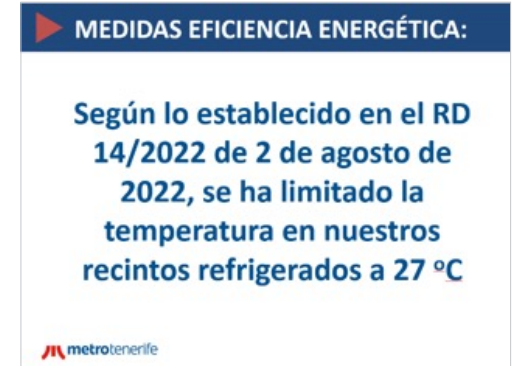
Estas limitaciones, que entraron en vigor el día 9 de agosto y tendrán vigencia hasta el 1 de noviembre de 2023, se aplicarán, exclusivamente, durante el uso, explotación y

mantenimiento de las instalaciones térmicas de los edificios y locales, con independencia de las condiciones interiores de diseño.

En este sentido, en Metrotenerife se aplicaron las indicaciones del RD y se hicieron las comunicaciones pertinentes para informar a todos los/as empleados/as y a los visitantes de nuestras instalaciones.

Adicionalmente, se les recuerda otras medidas que debemos mantener en todas nuestras instalaciones, y que favorecen el fomento del ahorro y la eficiencia energética, como las siguientes:

- Apagar las luces de los recintos, talleres o despachos que no se estén utilizando.
- Recordar apagar el equipo de Aire Acondicionado una vez finalizada la jornada laboral.
- Tener las puertas de los espacios refrigerados cerradas cuando los equipos de Aire Acondicionado están en funcionamiento.



■ Comunicación Externa

● Gabinete de prensa –Medios de Comunicación

El gabinete de prensa de Metrotenerife se encarga de una parte importante de las relaciones entre Metrotenerife y los medios de comunicación. Lo gestiona como empresa contratada la agencia Ecopress Comunicaciones. Convoca ruedas de prensa, gestiona entrevistas, recoge las peticiones de los periodistas y les ofrece un servicio personalizado y a medida de sus necesidades. Nuestro gabinete de prensa también ofrece ayuda a los profesionales de los medios de comunicación en la búsqueda de información referente al sector ferroviario y más concretamente del Tranvía de Tenerife y los proyectos desarrollados por nosotros.

En 2022 hemos emitido 64 notas de prensa, 51 enviadas desde el Cabildo de Tenerife y el resto enviadas directamente desde Metrotenerife. Destacando la información del estado del servicio del tranvía informando de cambio de horarios, frecuencias y acontecimientos relevantes, reconocimientos empresariales y desarrollo de actos institucionales, y noticias relacionadas con el 15º Aniversario del tranvía.

Hemos desarrollado ruedas de prensa puntualmente. Este año nos hemos

centrado en convocar a los medios de comunicación en presentaciones y actos relacionados con el 15º Aniversario de Metrotenerife. En total se hicieron 4 ruedas de prensa, y se enviaron 5 fotonoticias a los medios para su publicación.

Este año registramos **1.734 referencias** en radios y televisiones de ámbito local y nacional, distribuidas como se detalla a continuación:

- Referencias de la actualidad del tranvía:
 - 693 referencias en radio
 - 182 referencias en televisión
- Entrevistas a nuestros representantes políticos, presidente del Cabildo, presidente de Metrotenerife, y director Insular:
 - 104 referencias en radio
 - 19 referencias en televisión
- Otras referencias; Intervenciones de expertos y tertulianos, boletines informativos, etc:
 - 583 referencias en radio
 - 153 referencias en televisión

La repercusión obtenida en medios impresos y soportes digitales locales y nacionales fue de **4.493 publicaciones**, repartidas de la siguiente manera:

- Periódicos locales: 708 publicaciones; 535 del tranvía y 173 de trenes.
- Portales digitales de los periódicos locales: 480: 371 publicaciones sobre el tranvía y 109 sobre el tren.
- Portales digitales locales: 1.611. 1.232 de tranvía y 379 publicaciones de trenes
- Portales digitales nacionales: 770 publicaciones; 589 del tranvía y 181 de tren.
- Portales digitales internacionales: 3 publicaciones del tranvía.
- Otros medios locales: 15 publicaciones; 13 del tranvía y 2 de trenes
- Prensa nacional: 25 publicaciones; 15 del tranvía y 10 del tren
- Prensa del sector transportes: 23
- Portales digitales nacionales del sector transportes: 150: 148 del tranvía y 2 del tren.

La información que predominó en los medios fue la relacionada con el servicio de nuestro tranvía, enfocando la noticia en cambios de horarios, frecuencia e incidencias.

De agosto a diciembre, la bonificación del 50% en el precio del billete y la gratuidad que se activará el 1 de enero de 2023 fue lo más destacado de las publicaciones.

Comunicamos

■ Comunicación Externa

● Redes Sociales

Las empresas se adaptan a la era digital y desarrollan mecanismos de relación con sus clientes e incluso con sus empleados a través de las redes sociales, considerándolas como un canal más de comunicación e interacción con sus públicos objetivos.

El interés de las empresas por adaptar sus productos y servicios a las nuevas necesidades de los clientes han hecho que el uso de las redes sociales esté evolucionando y abriendo sus puertas a nuevos servicios de carácter estratégico, llegando a ser la principal fuente de información para realizar análisis predictivos de conductas y tendencias sociales.

Según el “Estudio de movilidad y demanda de Tranvía de Tenerife. Noviembre 2022”, más del 81% de los usuarios del tranvía de Tenerife pertenece a alguna red social, observando un aumento en el número de usuarios del tranvía que a la vez son seguidores en Redes Sociales. Por lo que consideramos muy importante mantener estos canales de comunicación actualizados:

- Del 48 % de usuarios del tranvía que tienen Facebook, el 49,60 % siguen el perfil oficial del Tranvía de Tenerife.
- Del 27,60 % con perfil en Twitter, el 55,30 % son seguidores de nuestra cuenta oficial.
- Del 67,30 % con perfil en Instagram el 47,80 % son seguidores del perfil del Tranvía de Tenerife.
- Y, por último, del 30,30 % con perfil en Tik-Tok el 48,40 % son seguidores de la cuenta del Tranvía de Tenerife.

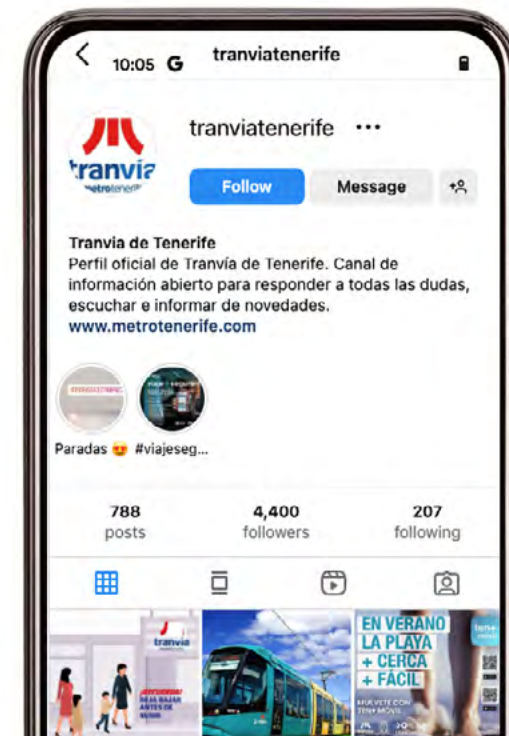
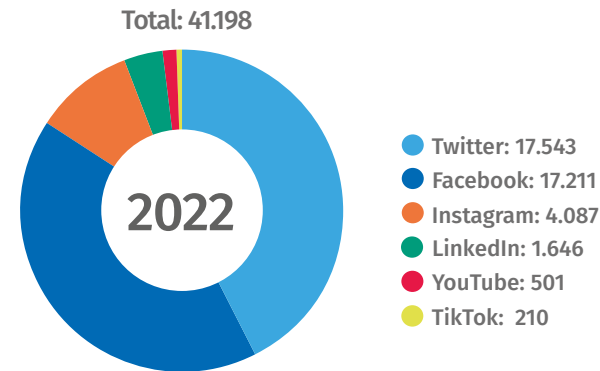
En 2022 Metrotenerife alcanzó la cifra de **41.198 seguidores** en redes sociales entre los perfiles propios: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok y Youtube.

Estas cifras representan un crecimiento en seguidores en Redes Sociales del **9,20 % (+3.488 seguidores), respecto al año 2021.**

Para 2023 está previsto un plan específico para apoyar su crecimiento, principalmente, en Instagram y Tik Tok, redes que según los últimos estudios presentan el mayor potencial de evolución a corto plazo.



Seguidores Redes Sociales:



■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Durante 2022 hemos organizado y participado en diversos eventos tanto de carácter local, como nacional e internacional, teniendo presencia todos los departamentos de la compañía, y que se describen a continuación:

Febrero

- **10 de febrero de 2022. Nuestra “chaqueta carril” se presenta en la LRT Excellence Days.** Pablo Oromí, ingeniero de Metrotenerife y uno de los desarrolladores de la chaqueta aislante extraíble de carril, acudió a la jornada *LRT Excellence Days* de Reino Unido para presentar este novedoso dispositivo ante operadores y empresas internacionales vinculadas al sector del transporte guiado.

Los *LRT Excellence Days* están organizados por la británica Mainspring, empresa editora relevante en la industria ferroviaria, y su objetivo es mostrar casos prácticos e innovaciones tecnológicas aplicables a los sistemas guiados.

- **10 de febrero de 2022. Conocemos nuevos mercados de trabajo: Australia y Colombia.** La Asociación Ferroviaria Española-Mafex y la

Cámara de Comercio de Gran Canaria nos invitaron el pasado mes de febrero a asistir a diversos encuentros empresariales para conocer las oportunidades de inversión que ofrecen en países como Colombia y Australia.

Por ello, nuestra compañera Teresa Benet, técnica de Proyectos Internacionales, estuvo presente en el Foro sobre Australia que organizó Mafex en Madrid, y en el que tuvo conocimiento de que el Gobierno Federal australiano ha aprobado un importante plan de inversión en infraestructuras y que contempla el impulso al ferrocarril.

- **11 de febrero de 2022. Mesa de trabajo sobre Colombia.** Acto organizado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria y con la asistencia del Embajador de Colombia en España, D. Luis Guillermo Plata. El embajador expuso ante los asistentes las facilidades de inversión que el país sudamericano está implementando en diversos sectores económicos. Representando a Metrotenerife asistió al acto Teresa Benet, técnica de Proyectos Internacionales.

- **15 y 16 de febrero de 2022. Jornadas Técnicas de Ingeniería de la Universidad de La Laguna.** Pablo Martín, responsable de Informática e Ingeniería de Sistemas, y Sara Estévez, ingeniera de Mantenimiento de Material Móvil, informaron a los estudiantes de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología sobre las salidas laborales, la investigación y divulgación en ingeniería que desarrollamos desde Metrotenerife.

Asimismo, Sara Estévez intervino también en un encuentro online (16 de febrero) con alumnos de varios institutos canarios para motivarles en la elección de carreras de ingeniería, además de realizar una transmisión en directo desde la zona de nuestros Talleres y Cocheras para que conocieran las instalaciones. Su participación en estas jornadas también ha servido para dar más visibilidad y favorecer la integración de la mujer en sectores laborales como la ingeniería, donde su presencia en la actualidad es menor.

- **23 de febrero de 2022. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de La Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (ATUC).** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medioambiente, y Santiago Correa y María Arroyo, responsable y técnica del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además, estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat De Catalunya, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Liger Oeste, RENFE y el coordinador de ATUC.

Durante la reunión se revisó y seleccionó a las personas que de cada operador conformarían este grupo de trabajo de pictogramas, se aprobó el texto de invitación y se revisó la plantilla del documento que recopila todos los pictogramas compartidos por los operadores.

■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Abril

- **4 de abril de 2022. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistió Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medioambiente. Además, estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat De Catalunya, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Euskotren, Metro de Sevilla, Metro de Málaga, RENFE, Tram Operadora y ATUC. En esta comisión nos reunimos con representantes de entidades de referencia de la discapacidad intelectual y expertos en accesibilidad cognitiva con el fin de analizar conjuntamente los pictogramas recopilados.
- **5 de abril de 2022. Foro de Sostenibilidad.** Rebeca Estévez, directora financiera de Metrotenerife participó en formato presencial en la Mesa redonda «Finanzas e inversión sostenible en el sector ferroviario» del Foro de Sostenibilidad, organizado por Mafex, y celebrada en Madrid.
- **7 de abril de 2022. Light Rail Day.** Teresa Benet, técnica de proyectos internacionales en el departamento de Proyectos de Metrotenerife, viajó hasta Copenhague para asistir al Light Rail Day - “*Accidents and Tram Safety*”, y presentar SIMOVE, nuestro sistema avanzado de ayuda a la conducción, que supervisa de forma continua la velocidad en cada tramo, aportando un plus de seguridad ya que actúa para evitar cualquier situación de riesgo, avisando al conductor o parando el vehículo si es necesario.
- **21 y 22 de abril de 2022. Comisión del grupo de trabajo de Recursos Humanos de ATUC.** Se celebró en Málaga la reunión de la Comisión de Gestión y Desarrollo de Personas que engloba a las empresas de transporte, y a la que asistió Francisco Granados, jefe de área de Recursos Humanos de Metrotenerife. En dicha reunión se abordó cómo ha afectado la reforma laboral de diciembre de 2021 en las empresas del sector, así como la situación de contratación laboral.
- **27 de abril de 2022. Alumnos de la Universidad de La Laguna visitan nuestra sede.** Pablo Oromí, ingeniero del departamento de Proyectos, recibió a algunos de sus alumnos universitarios de Ingeniería Civil de la ULL, para mostrarles los talleres y cocheras de Metrotenerife, y explicarles todos los aspectos técnicos del servicio de tranvía. Durante la visita también participó Sara Estévez, ingeniera de Mantenimiento, que se centró en la parte de la mecánica de las unidades.
- **28 de abril de 2022. Alumnos del curso de energía solar fotovoltaica y térmica del centro de formación CETEPRO nos visitan.** Ignacio Teresa, director de Mantenimiento, dio respuesta a las dudas y preguntas planteadas por los estudiantes del Centro de Formación Profesional sobre el funcionamiento y producción energética de la planta fotovoltaica que tenemos en la cubierta de nuestras instalaciones. La visita se completó con un recorrido por las instalaciones guiados por María Arroyo, del área de Comunicación.
- **28 de abril de 2022. Nueva edición de COMUS 2022.** El II Congreso Online de Movilidad Urbana Sostenible (COMUS 2022) contó con la conferencia de nuestro director de Proyectos, Raúl Parra, sobre “Mantenimiento de Metros Ligeros”, en la que expuso los conceptos básicos, así como las técnicas y herramientas para desarrollar la labor de mantenimiento.
- **28 y 29 de abril de 2022. Comisión de Accesibilidad Universal de ATUC.** Celebrada en Málaga. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, y Santiago Correa, responsable del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas. Además, estuvieron presentes representantes de otros importantes operadores nacionales: Euskotren, Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat de Catalunya, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Málaga, Tram Operadora, Tranvía de Parla y ATUC. En este encuentro se actualizaron las medidas que sobre accesibilidad en los transportes se han venido adoptando, y se realizó una visita a las instalaciones del Metro de Málaga.

Comunicamos

■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Mayo

- **18 de mayo de 2022. Asistimos a *European Light Rail Congress* celebrado en Zaragoza**, participando con una presentación: *Bringing sustainable solutions for light rail infrastructure*, realizada por Pablo Oromí, ingeniero del departamento de Proyectos de Metrotenerife.

En el acto de clausura de este congreso, nuestro presidente Enrique Arriaga, anunció que en 2023 Tenerife acogerá el congreso europeo de tranvías. Este evento anual está organizado por Mainspring y se considera uno de los más relevantes del continente. En este sentido, el congreso impulsa el conocimiento y el debate sobre la innovación y desarrollo de metros ligeros y tranvías como factores clave para la movilidad sostenible.
- **20 de mayo de 2022. Visita técnica de METROGUAGUA (Guaguas Municipales de Las Palmas de Gran Canaria)**. Responsables de Metroguagua de Las Palmas se acercaron a conocer nuestras instalaciones. Visitaron nuestros Talleres y Cocheras, y realizaron un recorrido en tranvía acompañados por Raúl Parra, director de Proyectos,

y Santiago Correa, responsable del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

En la reunión mantenida posteriormente se abordaron varios temas sobre el servicio, como la resolución de incidencias en los accesos que cruzan o usan la vía, incidencias con peatones en la zona sin vía segregada, priorización semafórica y otros asuntos de interés para las áreas de Operación y Comercial del operador grancanario.

- **7 de mayo de 2022. Participamos en la mesa de trabajo 10 “movilidad y Conectividad”**. Santiago Correa, responsable del departamento de Comunicación y Relaciones públicas, participó en la mesa de trabajo 10 “Movilidad y Conectividad” en el marco del Plan estratégico turismo Santa Cruz de Tenerife 2022-2027. Una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife a través de la Sociedad de Desarrollo para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo del municipio de Santa Cruz de Tenerife.



■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Junio

- **1 de junio de 2022. Nuestro dispositivo Chaqueta Carril se presenta en Varsovia.**

Nuestra chaqueta aislante extraíble de carril sigue dándose a conocer en el sector ferroviario. Esta vez, Pablo Oromí, ingeniero de Proyectos, viajó hasta la capital de Polonia para presentar este dispositivo en la Cámara de Transportes Urbanos del país (IGKM). Oromí estuvo acompañado en su intervención de Juan José Gainza, director de Desarrollo de Productos de Arcelormittal, empresa líder en la fabricación de carriles y secciones especiales con la que actualmente estamos lanzando nuestro dispositivo al mercado internacional.

- **2 y 3 de junio de 2022. Reunión de Comunicación y Relaciones Institucionales, de ATUC. Celebrada en Tenerife.** Los operadores del transporte público colectivo de la Isla, Metrotenerife y Titsa, fuimos anfitriones de la Comisión de Comunicación y Relaciones Institucionales de ATUC. A esta comisión asistieron 26 representantes de las principales empresas nacionales del transporte público del país para abordar las nuevas perspectivas y tendencias

en campañas publicitarias, el papel que juega la comunicación en eventos especiales para reforzar la reputación de los operadores, además de reflexionar sobre cómo se ha afrontado la pandemia a nivel comunicativo. Asistieron representantes de los principales operadores de transporte ferroviario y por carretera del país.

- **3 de junio de 2022. Visita institucional del Cabildo de Gran Canaria a Metrotenerife.** Autoridades del Cabildo de Gran Canaria nos visitaron para conocer diversos aspectos técnicos y de mantenimiento del servicio del tranvía. Nuestro presidente, Enrique Arriaga, dio la bienvenida a Miguel Ángel Pérez del Pino, vicepresidente Primero y consejero de Gobierno de Obras Públicas, Infraestructuras, Transporte y Movilidad del Cabildo grancanario, así como a Azahara Sosa Delgado, directora de Vicepresidencia Primera, y los acompañó en su recorrido por las instalaciones. Ignacio Teresa, director de Mantenimiento, explicó y respondió con todo detalle a diversas cuestiones relativas a la mecánica, proveedores, repuestos, sistema de seguridad, y al resto de detalles de interés que para los políticos grancanarios fueron surgiendo.

- **14 y 15 de junio de 2022. Celebración en Sevilla de la 16ª Reunión de las Direcciones Económico - Financieras de las Explotaciones Ferroviarias en España.** Rebeca Estévez y Laura Castro, directora y analista financiera de Metrotenerife, acudieron en Sevilla a la 16ª Reunión de las Direcciones Económico - Financieras de las Explotaciones Ferroviarias en España para compartir experiencias y conocimientos en la gestión financiera.
- **20 de junio de 2022. Celebración de la 27ª Edición de los Comités Técnicos de Alamys, en Cádiz.** Raúl Parra, director de Proyectos de la empresa, intervino en esta edición con la ponencia "Problemática en el mantenimiento de vía tranviaria", en la que expuso nuestra experiencia sobre la sustitución de carriles por desgaste efectivo, rotura de sujeciones sobre traviesas, degradación de placas de asiento en sujeciones directas y búsqueda de soluciones alternativas de revestimientos y enchaquetados.
- **21 de junio de 2022. Nuestra Chaqueta extraíble de carril, nominada en los Railtech Innovation Awards.** Nuestra chaqueta aislante

extraíble para carril de garganta fue nominada en los premios *Railtech Innovation Awards 2022*, dentro de la categoría Infraestructura. La ceremonia de entrega se realizó durante la feria Rail Tech Europe 2022, que se celebró del 21 al 23 de junio en Utrecht. Pablo Oromí, ingeniero de Proyectos de Metrotenerife, fue el encargado de realizar la presentación sobre la chaqueta carril y que ha despertado gran interés entre los asistentes a la convocatoria de estos importantes premios para el sector en celebrada en los Países Bajos.

- **21 de junio de 2022. Reunión Comité de Comunicadores Ferroviarios de Vía Libre.** Por otro lado, estuvimos presentes en la reunión anual del Comité de Comunicadores Ferroviarios, que Vía Libre y la Fundación de los Ferrocarriles de España celebraron en la ciudad vasca de San Sebastián. Los responsables de Comunicación valoraron las medidas adoptadas durante la crisis sanitaria por la COVID-19 y su impacto una vez finalizada. También visitaron las instalaciones de los operadores Euskotren y Euskal Trenbide Sarea (ETS), que acogieron este Comité.

■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Julio

- 6 de julio de 2022. Plan Estratégico de Turismo de Santa Cruz de Tenerife 2022-2027. Como agentes de referencia en la movilidad del área metropolitana de nuestra isla, fuimos invitados a la Jornada Técnica de Turismo de Santa Cruz, promovida por el Ayuntamiento capitalino, para analizar y reflexionar sobre las próximas líneas de actuación en este campo. En la mesa de trabajo compartimos ideas y propuestas con Alicia Pérez Ojeda, de ABpro Arquitectos, Pedro Millán, gerente de la Fundación Santa Cruz Sostenible, Marta del Castillo, arquitecta del Consistorio santacrucero, y con Estefanía González, directora de operaciones de City Sightseeing entre otros. Al igual que en un anterior encuentro, expusimos, entre otras cosas, la importancia estratégica que supone para la ciudad conectar la actual Línea 1 con el aeropuerto Tenerife-Norte. Visión que también comparte el Consistorio al incluir esta actuación, junto a otras, en el futuro Plan Turístico de la capital para el periodo 2022-2027.

- 12 de julio de 2022. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC. Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además, estuvieron presentes representantes de otros operadores y entidades nacionales del sector, como Ferrocarrils Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Sevilla, Metro Liger Oeste de Madrid, RENFE y ATUC.

En la reunión se analizaron los pictogramas normativos y otros que se van consolidando y agrupando en una base de datos con el objetivo de que sirva en un futuro a cualquier operador para su implementación en sus servicios.



■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Septiembre

- **14 de septiembre de 2022. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, y Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnica del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además, como suele ser habitual, estuvieron presentes representantes de los más importantes operadores nacionales: Ferrocarrils Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat de Catalunya, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Sevilla, Metro Liger Oeste, Metro Málaga, RENFE, Tram Operadora, CEAPAT (Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas) y con la coordinación de ATUC.

En esta sesión, el grupo decidió elegir una selección de pictogramas comunes para todos los operadores que serán sometidos al proceso de evaluación por el CEAPAT, para que puedan ser aprobados como válidos y accesibles para su utilización en el sector.

Esta comisión trabaja para lograr unificar señaléticas y los signos gráficos en el sector ferroviario para que todos los operadores puedan tener en el futuro una base de datos común en cuanto a diseño y estructura de las imágenes y señales informativas de uso público.

- **20 de septiembre de 2022. SIMOVE se da a conocer en Berlín, en la feria InnoTrans 2022 y alcanza el galardón Coup de Coeur en esta edición.** Pablo Martín, Rubén Franco, Pablo Oromí, Teresa Benet e Ignacio Teresa, compañeros de las áreas de Informática e Ingeniería de Sistemas, de Proyectos y de Mantenimiento, asistieron a una de las ferias más importantes del mundo ferroviario, InnoTrans (Berlín), para presentar nuestras soluciones e innovaciones comerciales y técnicas a la industria internacional del transporte guiado de todo el mundo que se da cita en este importante encuentro. Para ello pudimos contar con un stand, junto a otras empresas españolas, en el pabellón de Mafex. InnoTrans registró en esta edición 140.000 visitantes y la participación de más de 2.800 expositores de 56 países.

En el transcurso de esta gran feria Euroail Cluster concedió sus Premios

de Innovación. Nuestro ingeniero de Proyectos, Pablo Oromí, fue el encargado de recoger el galardón Coup de Coeur del Jurado por la “Chaqueta Aislante Extraíble de Carril”.

- **22 de septiembre de 2022. La ULL organiza las jornadas “Oportunidades para la colaboración”.** El Instituto Universitario de Desarrollo Regional organizó las Jornadas “Oportunidades para la colaboración” en las que intervino Santiago Correa, nuestro responsable de Comunicación y Relaciones Públicas. En su exposición destacó los diferentes ámbitos de colaboración que históricamente mantenemos con la Universidad de La Laguna en el desarrollo conjunto de proyectos I+D+I, como la “Pala Bivial para la limpieza de vías” o el prototipo de vehículo eléctrico del proyecto Motostudent, y, especialmente, en el campo de las prácticas y la docencia. En relación a este ámbito queremos destacar que en Metrotenerife hemos tenido más de 260 estudiantes universitarios en prácticas, 24 alumnos con beca, colaborado con 23 estudiantes en sus trabajos de Grado y Fin de Grado y tutorizado a 4 alumnos en sus Trabajos de Fin de Máster.

Octubre

- **19 de octubre de 2022. Participamos en la mesa sectorial sobre África del 7º Encuentro de Empresas Licitadoras.** Teresa Benet, técnica de proyectos internacionales en el departamento de Proyectos de Metrotenerife, intervino en esta mesa sectorial analizando el caso de éxito de Metrotenerife en el ámbito de la ingeniería y transporte. Este acto se celebró en Tenerife, organizado por el Cabildo de Tenerife, Tenerife Licit, Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife e IVCEX.
- **21 de octubre de 2022. Visita de Alumnos de la Universidad Europea de Canarias.** Un grupo de estudiantes de 1º de Comunicación Empresarial de la Universidad Europea de Canarias, acompañados de su profesor Enrique Carrasco, nos visitó para conocer el trabajo que se desarrolla desde nuestro departamento de Comunicación y Relaciones Públicas. Posteriormente realizaron un recorrido por los distintos departamentos y áreas de Metrotenerife.

■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Noviembre

- **8 de noviembre de 2022. Jornada Dircom sobre comunicación en Pymes y ODS.** Santiago Correa y María Arroyo, del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, intervinieron en la jornada “Comunicación, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible”, organizada por Dircom Canarias. En esta ocasión presentamos los Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno de Metrotenerife (ESG: Environmental, Social and Governance), que siguen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Dichos ESG llevan años actuando como paraguas de las acciones empresariales ligadas a la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad y, como tal, en Metrotenerife hemos asumido, desde nuestra constitución, un compromiso de servicio público de calidad para ofrecer un transporte de todos y para todos.

Empresas canarias como Compañía Cervecería de Canarias, Woll Consultores, Grupo Fedola, Ashotel y Phillip Morris Spain también dieron a conocer su gestión en este ámbito.

- **10 de noviembre de 2022. Visita técnica con alumnos del IES Salesianos.** Rafael Ros, jefe de Taller, ofreció una charla a los estudiantes de la rama de Automoción del Colegio Salesianos-La Cuesta sobre la parte técnica y mecánica de los tranvías. Esta charla informativa se completó con una visita por las instalaciones con especial atención a la zona de talleres y cocheras.

- **14 de noviembre de 2022. Nueva visita de Guaguas Municipales de Las Palmas.** Guaguas Municipales de Las Palmas se interesa por nuestro sistema gestor de expedientes. La directora financiera de la compañía, Rebeca Estévez, nuestra abogada, Carmen Hernández, y Pablo Martín, responsable de Informática e Ingeniería de Sistemas, se reunieron con Guaguas Municipales para presentarles el proceso de implantación de nuestro sistema de gestor de expedientes.

Tras el encuentro, Rebeca y Carmen acompañaron al director general de la empresa municipal de transporte público de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, Miguel Ángel Rodríguez, y a los directores de Informática, Control Interno y de

Asesoría Jurídica y Contratación de esta compañía, José Hernández, Jesús Jiménez y Adrián Delgado Montesdeoca, en su recorrido por nuestra sede.

- **30 de noviembre de 2022. Nueva reunión telemática de trabajo de pictogramas accesibles de ATUC.** Nueva sesión del grupo de trabajo “Pictogramas y signos gráficos” para seguir avanzado en el objetivo de elaborar una guía común para este tipo de señalética. Además de nuestros compañeros del departamento de Comunicación, Santiago Correa y María Arroyo, también participaron, de manera telemática, responsables de Ferrocarrils Metropolitans de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Ferrocarril de la Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro Sevilla y Tram Operadora, entre otros representantes de operadores nacionales.

Bajo el asesoramiento del Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas se revisó la selección de pictogramas comunes en todas las empresas operadoras y se acordó, entre otros

asuntos, trabajar en la definición de pautas básicas para la unificación de criterios en cuanto a diseño y ubicación de los mismos.

Para dar continuidad a los trabajos, entre todos los miembros de la comisión se han creado pequeños grupos para analizar y alcanzar los objetivos propuestos. En ese sentido, desde Metrotenerife trabajaremos en el subgrupo bajo la temática de la Accesibilidad junto con otros compañeros de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC).

Comunicamos

■ Comunicación Externa

● Congresos y Jornadas

Diciembre

- 13 de diciembre de 2022. Egresados ESIT de la Universidad de La Laguna. Encuentro de Ingenieros Industriales: Retos y Expectativas. El principal objetivo del evento es el intercambio de experiencias entre los profesionales que se formaron en el centro, potenciando la interconexión dentro de dicho colectivo, así como la creación de un vínculo estable entre el centro y sus egresados. El programa se dividió en varios bloques de interés: movilidad, competencias profesionales, formación, salidas profesionales, transformación digital y ejercicio libre de la profesión.

En el bloque de salidas profesionales, en la rama de ingeniería electrónica industrial y automática, participó nuestra compañera Sara Estévez, ingeniera de Mantenimiento.



Comunicamos

■ Comunicación Externa

● Publicidad

Durante el año 2022 se realizaron diversas campañas de promoción y comunicación, tanto del uso del Tranvía en general como de aspectos relacionados con cambios y modificaciones en el servicio, así como de uso de la aplicación ten+ móvil.

Adicionalmente, realizamos una campaña específica de promoción

del uso del Abono Joven, al tiempo que continuamos difundiendo y explicando entre nuestros usuarios la obligatoriedad de validar sus bonos, incluidos los abonos mensuales, nada más acceder al tranvía.

Además, dentro de la campaña informativa y divulgativa “Tranvía de Tenerife, comprometido con el

medioambiente”, se identificaron los 26 tranvías de nuestra flota con el distintivo que hemos diseñado de ‘Transporte Sostenible’, remarcando que el tranvía es el medio de transporte colectivo que menos contamina en las ciudades y que su uso favorece el cuidado del medioambiente, así como el bienestar de la sociedad.

Por último, indicar que con motivo del 150º Aniversario del tranvía creamos una campaña específica de imagen y posicionamiento de la marca que estuvo presente en nuestros diferentes soportes publicitarios. Los resultados de todas las campañas fueron positivos ya que tuvieron una gran aceptación social y, a la vez, favorecieron el crecimiento y fidelización de nuestros clientes.



Comunicamos

■ Comunicación Externa

● Publicidad

Campaña Transporte Sostenible

Desde el mes de noviembre, los 26 tranvías que conforman la flota de Metrotenerife, lucen el distintivo de Transporte Sostenible por su compromiso con el medioambiente.



Esta acción se publica como campaña informativa y divulgativa bajo el título “Tranvía de Tenerife, comprometido con el medioambiente”.

El presente y futuro de la movilidad pasa por el transporte colectivo guiado, un sistema sostenible, eficiente y determinante contra el cambio climático y, más aún, teniendo también en cuenta que el tranvía y el futuro tren son parte de la solución que contribuya a paliar los problemas de movilidad que sufrimos diariamente en la isla.

La sostenibilidad energética y medioambiental del Tranvía de Tenerife se sustenta en medidas y dispositivos como la planta fotovoltaica (880 kW) que hemos instalado en las cubiertas de nuestras instalaciones de Talleres y Cocheras, con la que cubrimos hasta un 18% de las necesidades energéticas de la red tranviaria. O podemos también citar también el freno regenerativo de los vehículos, que permite

transmitir la energía generada por la frenada de un tranvía a otro que circule próximo. Esto ha supuesto un ahorro del 34% en el consumo total de tracción de la flota. En nuestra línea en la zona metropolitana contamos con una pendiente continua que nos permite maximizar y aprovechar la energía creada por el freno de los tranvías que circulan en sentido descendente, una característica propia de nuestra orografía a la que hemos podido sacar un beneficio ‘sostenible’.

Recordar que el tranvía tiene una operación de cero emisiones porque no produce CO2 en su circulación y de esta forma contribuye en la reducción de la huella de carbono. Además, el sistema del transporte guiado, ayuda a disminuir la contaminación acústica en las ciudades y cuenta con una plataforma verde en más del 70% del recorrido de sus líneas.



■ **Comunicación Externa**

- **Portal de Transparencia**

Hemos alcanzado la máxima puntuación, 10 sobre 10, en el portal de transparencia como así recoge el informe de 2021 elaborado por el Comisionado de Transparencia del Gobierno de Canarias.

Por tanto, en Metrotenerife cumplimos plenamente con la Ley autonómica 12/2014 sobre Transparencia y Acceso a la Información. Asimismo, el índice de transparencia estatal nos situó en una puntuación de 8,87 de acuerdo a la Ley 19/2013.

En los últimos años Metrotenerife ha mantenido una línea ascendente en esta materia pasando de un 9,11 en 2019 a un 9,69 al año siguiente y ya en 2021 logramos el 10. Estos buenos resultados avalan el trabajo e implicación de todos los departamentos de la compañía por tener y ofrecer una gestión transparente y accesible a la ciudadanía.

La evaluación que el Comisionado ha realizado al portal de transparencia de Metrotenerife tuvo en cuenta el grado de cumplimiento de la información obligatoria, el soporte web, la publicidad activa y la transparencia voluntaria.

Asimismo, se analizaron aspectos como información institucional, servicios y procedimientos, economía, estadística, retribuciones, entre otros.

La Comisión de Transparencia de Canarias es un órgano creado por la Ley canaria de Transparencia para el fomento, análisis, control y protección de la transparencia y del derecho de acceso a la información pública en el ámbito canario.

Acceda a nuestro [portal de Transparencia](#)

Nuestras notas son:

	2020	
	Autoevaluación	Evaluación
Índice Transparencia Canarias	9.97	9.69
Índice Ley Estatal	9.28	9.28

	2021	
	Autoevaluación	Evaluación
Índice Transparencia Canarias	10	10
Índice Ley Estatal	9.36	8.87

