

ENERO

LICITACIÓN DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA 2 HASTA LA GALLEGА

⌚ Nuestro Consejo de Administración acordó iniciar el procedimiento para la contratación de la redacción del proyecto constructivo de la ampliación de la Línea 2 del tranvía hasta La Gallega. La actuación forma parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada (DUSI) para la expansión e impulso del suroeste de la zona metropolitana y que está promovida por el Cabildo Insular de Tenerife y los ayuntamientos de Santa Cruz y La Laguna.

Esta ampliación supondría 2,5 kilómetros más de trazado para la Línea 2 y contaría con cuatro nuevas paradas (Muñeco de Nieve, El Sobradillo, Barranco Grande y La Gallega). De acuerdo a los estudios comerciales, la población servida sería de más de 14.000 habitantes y la demanda diaria rozaría los 3.000 usuarios, que se unirían a otros tantos que ya utilizan la actual Línea 2 en servicio. Asimismo, el Consejo también adjudicó los servicios de seguridad y vigilancia a la empresa Ilunion Seguridad S. A. y los de transportes de fondos a Prosegur Servicios de Efectivo España, S. L.



La población servida por la ampliación de la Línea 2 sería de más de 14.000 vecinos de los barrios de La Gallega y El Sobradillo.

CONDENA POR PARALIZAR NUESTRO TRANVÍA

⌚ El Juzgado de lo Penal número 3 de Santa Cruz de Tenerife condenó a dos vecinos de Guía de Isora como autores de un delito de daños y dos faltas por lesiones tras considerarse probado que sus acciones provocaron la paralización de hasta ocho de nuestros tranvías dobles en la madrugada del sábado al domingo del Carnaval de 2011.

La reposición de nuestra buena imagen a través de las campañas de prevención contra la violencia la valoró el juez como parte de los costes que debieron sufragar los vándalos, algo novedoso en una sentencia y que consideramos muy positivo como respuesta ante este tipo de acciones antisociales.



El Juzgado de lo Penal tuvo en cuenta el daño para la imagen de nuestro tranvía en una sentencia condenatoria por hechos violentos en uno de nuestros vehículos.

FEBRERO

TRANSPORTAMOS MÁS DE 285.000 USUARIOS DURANTE EL CARNAVAL

➊ Durante los Carnavales hemos incrementado nuestra demanda respecto al año pasado, transportando a un total de 285.742 pasajeros, lo que supone un 8,65 % más de usuarios.

Cada noche de Carnaval, cerca de 10.000 personas confiaron en nuestro tranvía para desplazarse a esta fiesta por lo que el servicio nocturno obtuvo un crecimiento cercano al 5 %, mientras que las jornadas del Carnaval de Día registraron un incremento del 11,69 %, en comparación con 2015, con más de 20.000 personas al día.



El servicio de Carnaval registró un crecimiento de la demanda del 8,65 % respecto a 2015.



El 'Día de las Letras Canarias', dedicado al poeta Pedro Lezcano, se celebró en nuestros tranvías.

LOS VERSOS DE PEDRO LEZCANO VIAJARON EN TRANVÍA

➋ En colaboración con el Cabildo Insular de Tenerife hemos celebrado el 'Día de las Letras Canarias' recordando la figura del poeta canario Pedro Lezcano. Dos actores aprovecharon los trayectos del tranvía para recitar algunos versos de la obra de este poeta y para recordar esta celebración repartieron marcadores de libros entre los pasajeros.

FEBRERO



Nueva sentencia condenatoria por daños materiales ocasionados a uno de nuestros tranvías y que ascendieron a más de 5.000 euros.

PRIMERA CONDENA POR LOS ACTOS VANDÁLICOS DEL CARNAVAL DE 2010

El Juzgado de lo Penal número 4 de Santa Cruz de Tenerife ha condenado a un joven a pagar una multa de casi 6.000 euros tanto por los desperfectos causados en uno de nuestros tranvías como en concepto de la correspondiente indemnización. Esta sentencia es la primera que se adopta en relación a los hechos vandálicos del Carnaval de 2010, cuyas imágenes se emitieron en los principales medios de comunicación. La difusión de estos hechos, aunque puntuales y nada habituales, ocasionó en aquellos momentos un considerable desgaste en nuestra imagen y reputación.

En la madrugada del lunes al martes del 16 de febrero de 2010 el joven condenado, junto a otros individuos que no fueron identificados, arrancó una de las máquinas expendedadoras de uno de nuestros tranvías y se ocasionaron otros daños por valor de más de 5.000 euros.

MARZO

METROTENERIFE ASISTE AL PRIMER ENCUENTRO DE COMUNICADORES FERROVIARIOS NACIONALES

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles retomó los encuentros con los comunicadores del sector del transporte guiado a fin de reforzar los lazos entre los distintos equipos e intercambiar experiencias acerca de las necesidades y los últimos desarrollos en materia de comunicación.



A la mesa de trabajo asistieron los comunicadores de principales operadores de transporte guiado de toda España.

Santiago Correa, nuestro responsable de Comunicación y Relaciones Públicas, participó en esta mesa de trabajo a la que también asistieron representantes de los principales equipos de comunicación de gestores de infraestructuras estatales y autonómicas, y de los operadores de tranvías metropolitanos y urbanos del país.

En esta reunión se concluyó que la presencia de las organizaciones y/o entidades en las redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter, es irrenunciable y apuntaron que hay que asumir, como parte de los nuevos formatos de comunicación, que debates enteramente públicos a través de las redes pueden terminar por influir de forma directa sobre la propia política de servicio de los operadores.

MARZO

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE LÍNEA 2 EN EL DISTRITO SUROESTE

Convocados por el Ayuntamiento de Santa Cruz, asistimos a la reunión informativa, organizada en las oficinas del Distrito Suroeste, para explicar a los vecinos de la zona el proyecto de ampliación de la Línea 2, desde Tíncer hasta La Gallega. A este encuentro también acudieron los directores insulares de Fomento y Movilidad, Miguel Becerra y Manuel Ortega, respectivamente, junto a autoridades locales.

Nuestro gerente, Andrés Muñoz de Dios, dio respuesta a las dudas e inquietudes que le trasladaron los más de 60 comerciantes de La Gallega y El Sobradillo, que también asistieron a esta reunión, miembros en su mayoría de [Alagapyme](#) (Asociación de La Gallega de Pequeñas y Medianas Empresas), en relación a las afecciones al comercio, la reducción de plazas de aparcamiento, los plazos de obra, las zonas verdes, líneas de apoyo al comercio durante la obra civil, alternativas al trazado del tranvía por la zona de Hésperides, etc.

Ésta fue la primera reunión de la ronda de encuentros que mantuvimos a lo largo de 2016 con las principales asociaciones de vecinos de la zona, asociaciones de comerciantes, centros educativos y otros colectivos interesados en conocer nuestro proyecto de ampliación de la Línea 2. En total se organizaron 13 encuentros a los que asistieron más de medio millar de personas.



Nuestro gerente, Andrés Muñoz de Dios, explicó a los comerciantes del suroeste de Santa Cruz el proyecto de ampliación de la Línea 2.



Las fotos finalistas del concurso Tenerife Moda fueron expuestas en nuestras paradas.

EXPOSICIÓN DE FOTOS EN LAS PARADAS DEL TRANVÍA

El Cabildo Insular de Tenerife hizo entrega de los premios y trofeos a los ganadores del V Concurso de Fotografía Tenerife Moda, certamen que este año centró su temática en 'Moda y Deporte'. Sus trabajos fotográficos estuvieron expuestos, como en otras ediciones, en los mupis de nuestras paradas.

MARZO



Nuestra red tranviaria tiene unos 63.000 metros cuadrados de césped.

ADJUDICADOS LOS SERVICIOS DE JARDINERIA Y ROTULACIÓN DE TRANVÍAS

⌚ Nuestro Consejo de Administración adjudicó a Urbaser S.A. los servicios de mantenimiento integral del césped y del sistema de riego de las dos líneas del tranvía, por un importe anual de 345.750 euros, con el objetivo de asegurar unos 63.000 metros cuadrados de superficie de césped de nuestra red tranviaria en condiciones óptimas de conservación y funcionalidad.

También el Consejo aprobó la contratación de la empresa Publiservic Canarias S.L.U. para la prestación de los servicios de rotulación exterior de los tranvías. Esta empresa se encargará de la impresión, instalación y desinstalación de los vinilos microperforados que con fines publicitarios se instalan en nuestros vehículos.

ISRAEL CONOCE NUESTRO TRANVÍA

⌚ Una amplia comitiva israelí, integrada por representantes de diversos ministerios del Gobierno de ese país, y también del Ayuntamiento de Jerusalén y de su Autoridad de Transporte, se trasladó a Tenerife para conocer las características de nuestro tranvía como modelo de integración urbana y de buenos resultados de mantenimiento y de explotación del sistema, así como también se interesaron por aspectos del planeamiento insular y de la normativa medioambiental de aplicación en Canarias.

Esta delegación ha visitado otras ciudades con tranvía como Barcelona, Oporto y Lisboa ya que el Gobierno israelí está trabajando en la ampliación de su sistema tranviario, que en la actualidad cuenta con una línea de 12 kilómetros.



La delegación israelí se trasladó a Tenerife para conocer las características de nuestro tranvía como modelo de integración urbana.

MARZO



Hemos contado con el asesoramiento de los diferentes colectivos de la discapacidad para conseguir que los nuevos equipamientos sin contacto sean accesibles.

PROTOTIPO DE LA PRIMERA MÁQUINA EXPENDEDORA DE BILLETES SIN CONTACTO

⌚ Trabajamos en el proyecto Billeteaje sin Contacto para sustituir el actual sistema de validación con bono magnético por otro de tarjeta sin contacto, que tiene previsto activarse en 2017.

Para dicho proyecto hemos querido contar con el asesoramiento técnico de la Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad (Sinpromi) y la colaboración de colectivos como la ONCE, Queremos Movernos y la Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias, quienes han participado en los pertinentes test de usabilidad y accesibilidad de esta primera expendedora de billetes de transporte ubicada en la parada Las Mantecas.

TRABAJAMOS EN LA PUESTA EN MARCHA EL TREN-TRANVÍA DE CÁDIZ

⌚ La Junta de Andalucía procedió a la firma del contrato de nuestros servicios de pre-operación para la puesta en marcha del tren - tranvía de Chiclana a San Fernando, a cuya licitación presentamos oferta técnica en Unión Temporal de Empresa con la compañía de ingeniería. Ha supuesto la consecución de nuestra

primera licitación pública con un presupuesto de 1,3 millones de euros.



Este primer contrato ascendió a más de 1,3 millones de euros.

Los trabajos consisten en una primera fase de pruebas y otra de elaboración de documentación (reglamento de servicio, procedimientos de trabajo, informes de seguridad, planes de mantenimiento, entre otros) y en la formación de personal (conductores, Puesto Central de Control, mantenimiento...).

ABRIL

EL TRANVÍA Y LA ONCE APUESTAN POR LA AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS CIEGAS

⌚ Nuestro presidente, Carlos Alonso, entregó al director provincial de la Delegación de la ONCE en Santa Cruz de Tenerife, Andrés Guillén, una serie de bonos de transporte con fines formativos para sus afiliados. En el acto también estuvieron presentes Manuel Ortega, director insular de Movilidad; Andrés Muñoz de Dios, nuestro director gerente; y María Candelaria Darias Armas, Jefa del Departamento de Servicios Sociales de la ONCE.

Alonso subrayó que Metrotenerife es una empresa comprometida con la sociedad y la accesibilidad, por lo que lleva años colaborando, a través de un convenio formativo con la ONCE, para que las personas ciegas adquieran mayor grado de autonomía personal en un transporte accesible como es el tranvía. En este sentido, el número de acciones de este tipo desarrolladas por la ONCE en nuestros tranvías supera las 450 intervenciones cada año.



La cesión de bonos forma parte del convenio formativo que mantenemos con la ONCE para la correcta formación de sus afiliados.

LA MUESTRA ‘¡QUEREMOS VIVIR EN COLOR!’ PROMUEVE LA ACCESIBILIDAD

⌚ Colaboramos con la asociación Queremos Movernos en la divulgación de su campaña ‘¡Queremos vivir en color!’ con la que el colectivo quiso sensibilizar a la ciudadanía y a los responsables públicos acerca del derecho que tienen las personas con discapacidad a desarrollar una vida más autónoma e independiente.

A través del Plan de Responsabilidad Social del Tranvía, pusimos a disposición de Queremos Movernos los mupis de nuestras principales paradas. El cartel con la imagen de la campaña se presentó en la parada El Cardonal, con la presencia de la presidenta de Queremos Movernos, Ana Mengíbar; de nuestro director-gerente de Metrotenerife, Andrés Muñoz de Dios; y Tomás Martín, gerente de Publiservic Canarias, otra de las empresas colaboradoras en la iniciativa, y así como otros compañeros y miembros del colectivo.



La exposición ‘¡Queremos vivir en color!’ quiso concienciar a las autoridades y la ciudadanía sobre la autonomía de las personas con discapacidad.

ABRIL

ADJUDICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA DE TRANVÍAS E INSTALACIONES

⌚ Nuestro Consejo de Administración adjudicó a la Unión Temporal de Empresas Vía Limpia la limpieza de material móvil y Talleres y Cochertas, mientras que CLECE Servicios se encarga de la limpieza de carril, del mobiliario urbano de las paradas y de la plataforma de la vía y andenes.

El Consejo también acordó una futura licitación para la adquisición de otros cuatro nuevos vehículos 100 % eléctricos para incorporar a su parque móvil.



Vía Limpia y CLECE Servicios se encargarán de la limpieza de material móvil, talleres y cochertas y de la red tranviaria.



Nuestros conductores, Candy Suárez y Pedro Herrera, quedaron en el cuarto puesto, entre 27 equipos, en el V Campeonato Europeo de Conductores de Tranvía celebrado en Berlín.

METROTENERIFE PARTICIPA EN EL CAMPEONATO EUROPEO DE CONDUCTORES DE TRANVÍA CELEBRADO EN BERLÍN

⌚ Alcanzamos el cuarto puesto en el último campeonato europeo anual de conductores de tranvías, European Tramdriver Championship, organizado por Tram-EM y celebrado en la capital alemana.

Nuestra pareja de conductores, Candy Suárez y Pedro Herrera, obtuvieron 2.750 puntos; colocándose por delante de otros históricos y experimentados operadores de tranvías, como Barcelona, Madrid, París, Berlín, Zúrich o Praga, entre otras ciudades. El pódium estuvo conformado por Budapest, Leipzig y Lyon.

ABRIL

METROTENERIFE, ANFITRIÓN DEL CAMPEONATO EUROPEO DE CONDUCTORES 2017

La clausura de la edición del Campeonato Europeo de Conductores de Tranvía, celebrada en Berlín, sirvió para que nuestro gerente, Andrés Muñoz de Dios, recibiera de manos del director de BVG Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Klaus-Dietrich Matschke, el testigo para organizar y celebrar la sexta edición.

Coinciendo con nuestro 10º Aniversario, esta competición traerá a la isla a los operadores de los principales tranvías de Europa.



Nuestro gerente recoge el testigo, en Berlín, para celebrar el próximo año la sexta edición del campeonato de conductores en Tenerife coincidiendo con nuestro 10º Aniversario.

MAYO

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA 'EL ANTIGUO TRANVÍA DE TENERIFE'

La Asociación de Vecinos La Cuesta de Argijón contó con nuestra colaboración y la del Ayuntamiento de La Laguna para organizar en el Centro Multifuncional El Tranvía la exposición

fotográfica 'El Antiguo Tranvía de Tenerife' en la que se mostraron unas interesantes imágenes seleccionadas por el historiador Rafael Cedrés.



Con nuestra colaboración, la Asociación de Vecinos La Cuesta de Argijón organizó una exposición para recordar la historia del antiguo tranvía que circuló entre Santa Cruz y Tacoronte durante la primera mitad del siglo pasado.

La muestra, que se enmarcó dentro del 7º aniversario de la puesta en funcionamiento de la Línea 2 del tranvía de Tenerife, La Cuesta-Tíncer, recopiló diversas instantáneas de la época con el objetivo de mantener la memoria histórica del servicio de tranvía que circuló entre Santa Cruz, La Laguna y Tacoronte desde 1901 hasta 1956. Al acto de inauguración asistió, el director insular de Movilidad, Manuel Ortega; el concejal de Juventud y Drogodependencias del Ayuntamiento de La Laguna, Sergio Eiroa Santana, y los ediles Fátima González Bello y José Díaz Marrero; nuestro gerente, Andrés Muñoz de Dios; Rafael Cedrés, autor y comisario de la exposición; y el presidente de la AA. VV. La Cuesta de Argijón, Luis Mederos Rodríguez.

MAYO

TOMÁS PALMERO, GANADOR DEL CONCURSO '¿QUÉ HARÍAS CON 400 EUROS?'

⌚ Nuestro director-gerente, Andrés Muñoz de Dios, entregó a Tomás Ramos Palmero, ganador del concurso '¿Qué harías con 400 euros?', el cheque de 400 euros. Pusimos en marcha esta campaña para invitar a los usuarios del tranvía a reflexionar sobre los inconvenientes económicos aparejados por el fraude en la utilización del transporte público, pidiéndoles que nos contaran en qué emplearían la cuantía de la multa por viajar sin billete.

En este caso, Tomás Ramos propuso utilizar este dinero para 'hacer la compra del mes para su familia'. En total se registraron 3.649 participantes, nuestro ganador fue el concursante 3.045.



La campaña '¿Qué harías con 400 euros?' registró más de 3.600 propuestas.

SIMOVE DESPIERTA EL INTERÉS DEL SECTOR

⌚ Los compañeros de Metro Ligero Oeste de Madrid, Antonio Sáez y Antonio Pugliese, de Operación; Rubén González y Carlos Arribas, de Sistemas; Gregorio Pérez, de Instalaciones Fijas; y Daniel Muñoz, de Material Móvil, nos visitaron para conocer nuestro SIMOVE, Sistema de Monitorización de Velocidad Embarcado.

Con la finalidad de que tuvieran un mayor conocimiento del sistema, les explicamos en detalle su funcionamiento técnico, las posibilidades de su potente Back Office, además de realizar demostraciones en vía.



Nuestros compañeros de Informática e Ingeniería de Sistema explicaron el funcionamiento de SIMOVE a la delegación de Metro Ligero Oeste de Madrid.

JUNIO

TRANVÍA DE TENERIFE, 9 AÑOS DE SERVICIO Y MÁS DE 118 MILLONES DE PASAJEROS

El 2 de junio se cumplió el noveno aniversario del Tranvía de Tenerife con un histórico acumulado de más de 118 millones de viajeros transportados.

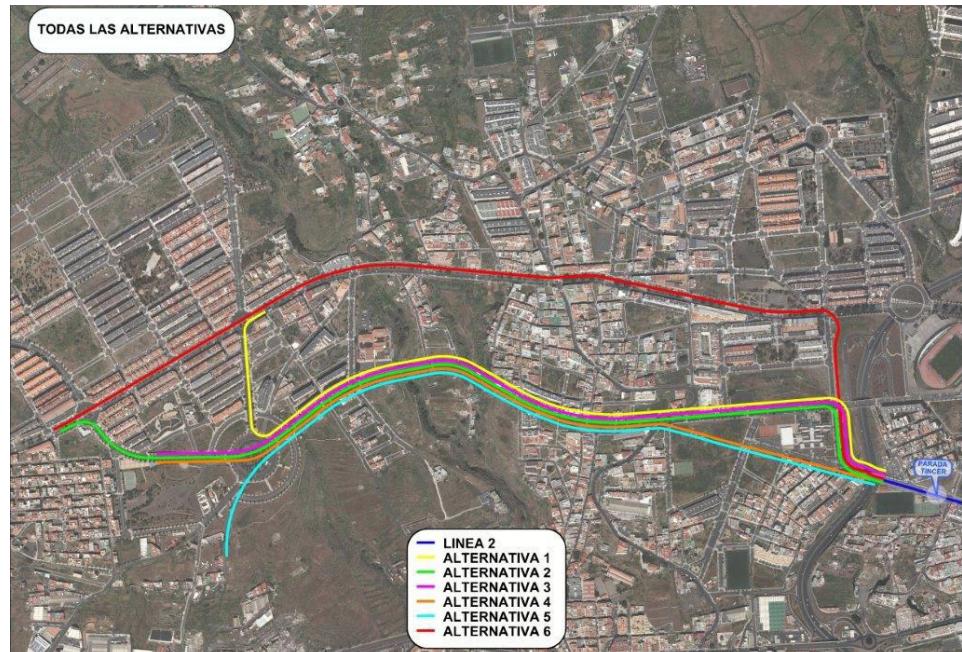
Nuestro presidente y del Cabildo Insular de Tenerife, Carlos Alonso, destacó que "desde esta institución estamos muy satisfecho del balance de estos nueve años, gracias sobre todo a los usuarios que confían en este medio de transporte y a los trabajadores de Metrotenerife, que aportan su labor diaria para prestar el mejor servicio posible. El éxito del tranvía es ya incuestionable y viene a corroborar que cuando las cosas se planifican tienen éxito".

A lo largo de estos años la demanda anual prácticamente no ha bajado de la barrera de los 13 millones de pasajeros, siendo el año 2011 el que mayor volumen de usuarios ha registrado hasta el momento con cerca de 14 millones de clientes.

La tasa de fiabilidad semanal del servicio se ha situado siempre por encima del 99 %. La flota de 26 tranvías de la gama CITADIS de Alstom, que operan en Tenerife, acumula un histórico de más de 12 millones de kilómetros recorridos y cerca de 1.300.000 viajes.



En los nueve años de servicio la demanda se ha mantenido por encima de los 13 millones de pasajeros/año.



La UTE Teno Ingenieros Consultores desarrollará la redacción del proyecto constructivo de la ampliación de la Línea 2.

AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA 2: LA REDACCIÓN DEL PROYECTO INCLUYE LAS SEIS ALTERNATIVAS DE TRAZADO

Nuestro Consejo de Administración acordó que la redacción del proyecto constructivo para la ampliación de la Línea 2 incluya las distintas alternativas de trazado que están en estudio, cinco combinaciones por avenida Las Hespérides y una por la avenida Los Majuelos. Una vez evaluadas las conclusiones del análisis multicriterio de cada una de las alternativas, se concretará el trazado definitivo sobre el que se desarrollará la redacción del proyecto constructivo, cuya licitación ha sido adjudicada a la UTE Teno Ingenieros Consultores S.L. – Saitec S.A. por un importe de 210.000 euros y en el que se contempla la parte de obra civil y electrificación.

JULIO



El deportista Jonay Risco y la modelo Flavia Martínez protagonizan la campaña de rebajas de Zona Comercial Tranvía.

EL TRANVÍA PROMOCIONA LA CAMPAÑA DE REBAJAS DE ZONA COMERCIAL TRANVÍA

○ Nuestro director Comercial, Gonzalo Umpiérrez, y nuestro responsable de Comunicación, Santiago Correa, acompañaron al vicepresidente económico del Cabildo Insular de Tenerife, Efrain Medina, en el acto de lanzamiento de la campaña de rebajas organizada a través del plan de dinamización empresarial Zona Comercial Tranvía.

En la parada Intercambiador de Santa Cruz, uno de nuestros tranvías, rotulado para la ocasión, presentó la imagen promocional de esta campaña en el acto que contó con la asistencia del equipo de Zona Comercial Tranvía y la presencia del campeón mundial de kick boxing, Jonay Risco, quien junto a la modelo Flavia Martínez, protagonizan esta acción publicitaria.

AGOSTO



Colaboramos con la Escuela de Verano Yo soy Taco que parte del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural.

LA 'ESCUELA DE VERANO YO SOY TACO' LLEVA LA LECTURA AL TRANVÍA

○ El Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI) desarrolló la segunda edición de la Escuela de Verano Yo soy Taco, que reunió a más de 200 niños y niñas del barrio lagunero de Taco.

La Línea 2 de tranvía, que atraviesa este popular barrio, fue el escenario elegido para realizar el taller de 'Lectura en el tranvía'. Los niños, con sus lecturas, tuvieron la oportunidad de acercar a los pasajeros de nuestros tranvías algunas leyendas canarias, como la del pirata Cabeza de Perro o la del Mencey Bencomo.

Asimismo, desde Metrotenerife aportamos distintos materiales y pusimos a disposición nuestros tranvías como medio de transporte para todos los participantes y sus monitores, con el fin de facilitarles sus desplazamientos a otras muchas actividades que se desarrollaron durante el periodo de esta escuela de verano.

AGOSTO



A través de nuestro programa de Responsabilidad Social cedimos 50 bonos para los 25 estudiantes del continente africano que participaron en la segunda edición de CampusÁFRICA.

CAMPUSÁFRICA SE MOVIÓ EN TRANVÍA

② Tenerife acogió en el mes de julio la segunda edición de CampusÁFRICA, organizada por la Fundación Canaria para el Control de las Enfermedades Tropicales, la Unesco y la Universidad de La Laguna (ULL).

Un foro educativo y científico de carácter internacional con el que también hemos colaborado a través de nuestro programa de Responsabilidad Social cediendo 50 bonos especiales a los 25 estudiantes asistentes para sus desplazamientos entre los diferentes campus universitarios.

Las becas de CampusÁFRICA permitieron que estudiantes procedentes de Cabo Verde, Guinea Bissau, Marruecos, Senegal y Guinea Ecuatorial, entre otros países del continente africano, realizaran prácticas en la ULL.



El Cabildo Insular de Tenerife facilita los desplazamientos en transporte público de unos 4.000 deportistas federados.

NUEVA EDICIÓN DE LA CAMPAÑA BONO TENERIFE DEPORTE

② Andrés Muñoz de Dios, nuestro gerente, y su homólogo en Titsa, Jacobo Kalitovics, junto a la consejera insular de Deportes, Cristo Pérez, presentaron una nueva edición de la campaña del Bono Tenerife DXT (Deporte) que ha vuelto a poner en marcha el Cabildo Insular de Tenerife.

Para esta edición el Cabildo puso a la venta unos 4.000 bonos con el objetivo de facilitar los desplazamientos en la isla a los deportistas federados. Los bonos ofrecieron un descuento del 50 % sobre el precio habitual y se pudieron utilizar para viajar tanto en los tranvías como en todas las líneas de guaguas de Tenerife.

SEPTIEMBRE

CAMBIOS EN EL ORGANIGRAMA DE DIRECCIÓN DE METROTENERIFE

En el mes de septiembre, José Chinea Mendoza asume la dirección de nuestro departamento de Operación al causar baja Pedro Ribeiro que venía desempeñando este cargo, como personal de nuestro socio privado, Tenemetro, desde la inauguración del servicio de tranvía.

José Chinea viene de ocupar el cargo de responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente en nuestra compañía, con su paso a Operación se abrió un nuevo proceso de selección para cubrir este anterior puesto que queda vacante.



José Chinea Mendoza, nuevo director de nuestro departamento de Operación.

TRANSPORTAMOS A 26.000 PASAJEROS DURANTE 'PLENILUNIO'

En esta jornada multitudinaria de comercio y de ocio (24 septiembre) el tranvía transportó 26.000 usuarios, lo que supuso un crecimiento del 5 % (+1.256 cancelaciones) respecto al pasado año y un 14 % (+3.229 cancelaciones) más que un sábado cualquiera.

Si bien se registraron más cancelaciones en horario de mañana, a partir de la tarde-noche se experimentó un ligero descenso del 6 % (-560 cancelaciones), en parte debido a que el tranvía, en horario nocturno, solo estaba operativo en una parte de la línea, hasta la parada Teatro Guimerá, por los actos que se realizaron en la zona La Concepción-Bravo Murillo.



La demanda creció un 5 % respecto al 'Plenilunio Santa Cruz' de 2015.

SEPTIEMBRE

VÍA-MÓVIL FINALISTA EN LOS PREMIOS ALAMYS 2016

⌚ Nuestra aplicación de billeteo electrónico Vía-Móvil fue finalista de la 'Distinción Alamys 2016', en la categoría de Innovación, donde se reconoce aquellos proyectos que contribuyen a la disminución de costos y mejoras en la calidad de los servicios ferroviarios.

Vía-Móvil fue preseleccionada junto a los proyectos de los metros de Medellín, de Santiago de Chile y Sao Paulo, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña, Línea 1 del Metro de Lima, Subterráneos de Buenos Aires, STC - Metro de Ciudad de México y Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de Barcelona.

Finalmente, la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (Alamys), celebrada en Santiago de Chile, concedió su galardón al proyecto 'T-12' de ATM.



Nuestra aplicación fue seleccionada para los premios internacionales de Alamys en la categoría de Innovación.

OCTUBRE

EN FASE DE PRUEBAS LAS PRIMERAS CANCELADORAS SIN CONTACTO

⌚ Instalamos las primeras canceladoras para la billética sin contacto en los tranvías e iniciamos la fase interna de pruebas de este nuevo sistema de validación de los billetes. En cada vehículo hemos instalado una de estas nuevas canceladoras sin contacto.

El Sistema de Billeteo sin Contacto se implantará el próximo año en la red de transporte insular y, en el caso del tranvía, se requerirá la sustitución de los actuales equipos, tanto de las validadoras dentro de los tranvías como de las expendedoras de billetes de las paradas.

Hemos contado con el asesoramiento técnico de Sinpromi (Sociedad Insular para la Promoción de Personas con Discapacidad) y otros colectivos de discapacidad para conseguir las más altas cotas de accesibilidad en todos los nuevos dispositivos que se van a instalar.



Cada tranvía tiene una nueva canceladora sin contacto para la fase interna de pruebas.

OCTUBRE

NOS UNIMOS AL 'DESAFÍO' DEL CLUB BALONCESTO CANARIAS

Los máximos responsables de Metrotenerife y del Club Baloncesto Canarias-Iberostar Tenerife, Carlos Alonso y Félix Hernández, respectivamente, renovaron el acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen desde 2012, con el intercambio de acciones promocionales. Con tal motivo, se presentó en la parada del tranvía Fundación la imagen de la campaña de abonados 2016/2017 de la entidad canarista, 'El Desafío. Lo importante es la familia', que se ha podido ver en los mupis de las principales paradas del tranvía.



Desde 2012 mantenemos un acuerdo de colaboración con el Club Baloncesto Canarias para llevar a cabo acciones promocionales conjuntas.

Nuestro apoyo contempló, entre otras acciones, la cesión de las pantallas LED de las paradas La Trinidad y Hospital Universitario para la emisión de los vídeos promocionales del Iberostar Tenerife, y la difusión de la actividad aurinegra a través de nuestras redes sociales de Facebook y Twitter (@tranviatenerife). Por su parte, el club se comprometió a promover entre sus aficionados el uso del tranvía para acudir a los partidos en el Pabellón de Deportes Santiago Martín puesto que las líneas 1 y 2 cuentan con una parada común y próxima al recinto deportivo, parada Hospital Universitario de Canarias.

LA 'SEMANA ROSA' DE ÁMATE LLEGA A LAS PARADAS DEL TRANVÍA

A través de nuestro Plan de Responsabilidad Social hemos colaborado un año más con la Asociación Contra el Cáncer de Mama de Tenerife (Ámate) en su 'Semana Rosa', un programa de actividades organizado por la asociación para concienciar a la sociedad tinerfeña sobre esta patología.



Colaboramos en la difusión de la campaña de Ámate 'La prevención, el mayor gesto de amor' a través de nuestras redes sociales y en las paradas del tranvía.

A las puertas de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, nuestro presidente y nuestro gerente, Carlos Alonso y Andrés Muñoz de Dios, junto a la presidenta de Ámate, María del Carmen Bonfante, presentaron la campaña 'La prevención, el mayor gesto de amor' en la parada Fundación de la Línea 1 del tranvía. Al acto también asistieron el director insular de Fomento, Miguel Becerra; Asunción García de la Torre, directiva de la asociación; así como Tomás Martín, gerente de Publiservic, otras de las entidades que respalda esta iniciativa.

Cedimos los soportes de los mupis publicitarios de nuestras principales paradas para difundir la campaña, que también se publicó a través nuestras redes sociales de Facebook y Twitter (@tranviatenerife). Por su parte, Ámate organizó un concurso de fotos con los mupis de las paradas del tranvía.

OCTUBRE

PARTICIPAMOS EN LA INICIATIVA NACIONAL 'DIRECTIVO POR UN DÍA'

La Asociación Española de Directivos, junto a la Fundación Junior Achievement, quiso contar con nosotros, entre otras empresas, para desarrollar la primera edición de 'Directivos por un día', experiencia que también se llevó a cabo en Barcelona, Tarragona, Madrid y Valencia.

Nuestro director Financiero, Rafael Muñoz, explicó al estudiante Álvaro Bustabad la gestión administrativa empresarial del Tranvía de Tenerife.

La iniciativa persigue que los estudiantes tomen como referencia el esfuerzo, la dedicación y formación de los directivos, así como fomentar el emprendimiento y la iniciativa personal entre los jóvenes.



En Tenerife nuestra empresa se sumó a esta iniciativa formativa que también se ha celebrado en las ciudades de Barcelona, Tarragona, Madrid y Valencia.

BAUTIZO DEL TRANVÍA JUAN TIENZA

Realizamos el primer bautizo de una de nuestras unidades. A partir de ahora, el tranvía UT-107 lleva el nombre de Juan Tienza Cuéllar.

Con motivo de su jubilación, quisimos rendir homenaje al reconocido jurista que fuera jefe de gabinete de presidencia del Cabildo Insular de Tenerife, quien participó en todo el proceso de creación de nuestra empresa y en el desarrollo del proyecto de lo que hoy en día son nuestras dos líneas de tranvía.



Nuestra unidad 107 es bautizada con el nombre de Juan Tienza.

NOVIEMBRE



El segundo encuentro del Comité de Comunicadores se celebró en Bilbao.

NUEVA REUNIÓN CON EL COMITÉ DE COMUNICADORES FERROVIARIOS

Metro Bilbao acogió el segundo encuentro 2016 del Comité de Comunicadores Ferroviarios, que está coordinado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Vía Libre. A esta reunión acudió nuestro responsable de Comunicación y Relaciones Públicas, Santiago Correa, en representación de Metrotenerife, para compartir experiencias con otros equipos de comunicación del sector ferroviario español, así como de los principales operadores de metropolitanos y tranvías del país.

Todos los profesionales manifestaron la importancia de la comunicación interna para su implicación en la mecánica de las organizaciones, a través de su participación en campañas e iniciativas de todo tipo.

APUESTA POR EL DEPORTE ADAPTADO

○ Nuestro director-gerente, Andrés Muñoz de Dios, y el presidente del Club ADEMI Tenerife, Carlos Correa, renovaron el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades. De esta forma Metrotenerife apuesta un año más por el deporte adaptado y sobre todo por el proyecto que ADEMI viene desarrollando desde hace más de 25 años, para que la integración social de las personas con discapacidad a través de la práctica deportiva sea una realidad en la actualidad.



Desde hace 25 años el Club Ademi trabaja por la integración de las personas con discapacidad a través del deporte. Anualmente colaboramos con ellos.

NOVIEMBRE

CONVENIO FORMATIVO CON LA ASOCIACIÓN JÁSLEM

Andrés Muñoz de Dios y nuestro director de Recursos Humanos, Francisco Granados, se reunieron con la presidenta de la Asociación Educativa-Formativa Jáslem, Ayuda y Apoyo a las Personas con Síndrome de Down y otras Discapacidades, Violeta Cecilia Ramos Martín, para suscribir un convenio formativo por el cual usuarios de su centro ocupacional pudieran desarrollar en nuestras oficinas actividades para mejorar sus habilidades pre-laborales, personales y sociales.

Los tres primeros alumnos en formación se encargaron del inventario y gestión del stock, del reparto del correo postal y de la gestión administrativa fundamental, cumpliendo correctamente con las tareas asignadas.



Las prácticas en nuestras oficinas mejorarán las habilidades laborales, personales y sociales de los usuarios del centro ocupacional Jáslem.



Contaremos con ocho nuevos vehículos eléctricos para labores auxiliares y de mantenimiento.

AMPLIAMOS LA FLOTA DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS

El Consejo de Administración de Metrotenerife adjudicó a la empresa Arimotor Canarias S.L. la compra de cuatro nuevos vehículos 100 % eléctricos, que destinaremos a servicios generales de la empresa.

Por tanto, en nuestra próxima adquisición de vehículos podremos encargar la compra de estas nuevas unidades, las cuales se incorporarán a labores auxiliares y de mantenimiento por lo que todos nuestros vehículos (salvo los pesados) destinados a estos servicios serán eléctricos.

Los vehículos pertenecerán al modelo Kia Soul EV Spirit, tendrán una autonomía de 200 kilómetros como mínimo y una batería de iones de litio que permitirá una alimentación sencilla y rápida.

Por otro lado, nuestro Consejo también otorgó a AENOR los servicios para la próxima auditoría de renovación y seguimiento de los sistemas de gestión y certificados de calidad, seguridad, medioambiente y accesibilidad.

NOVIEMBRE



El proceso de selección para Técnico de Proyectos Internacionales permitió la creación de una lista de reserva.

CONTRATACIÓN DE UN TÉCNICO DE PROYECTOS INTERNACIONALES

El Consejo de Administración de Metrotenerife aprobó la contratación de un Técnico de Proyectos Internacionales tras un proceso abierto de selección de personal, iniciado en el mes de octubre, que también ha permitido la creación una lista de reserva de una plaza adicional.

El técnico, que prestará servicios con carácter temporal, se encargará de buscar e identificar proyectos nacionales e internacionales que se adapten al plan estratégico de la empresa, asesorarnos en materia de internacionalización, coordinar las relaciones con los agentes implicados, con los distintos socios o centrarse en la preparación y seguimiento de manifestaciones de interés y ofertas para las licitaciones financieras de carácter multilateral, entre otras funciones.

EL TRANVÍA DE TENERIFE SIRVE DE ALTAZO A CÁRITAS

Bajo el lema 'Hazme visible. Por dignidad, nadie sin hogar', Cáritas realizó de manera simultánea un *flashmob* en numerosas ciudades de toda España con motivo del Día Internacional de las Personas sin Hogar. En el caso de Tenerife, Cáritas escogió nuestro tranvía para difundir entre los pasajeros esta campaña en la que se propugna un modelo de sociedad diferente y que se haga realidad que toda persona viva con dignidad en un hogar propio.



Cáritas Tenerife eligió nuestro tranvía para la difusión de la campaña 'Hazme visible. Por dignidad, nadie sin hogar' dedicada a las personas sin hogar.

NOVIEMBRE



La demanda de 'La Noche en Blanco' de La Laguna rozó los 36.000 pasajeros.

LA GRAN 'NOCHE EN BLANCO' DE LA LAGUNA

⌚ El operativo especial que programamos para la celebración de 'La Noche en Blanco' de La Laguna contó con la activación de tranvías-dobles y una frecuencia de paso de nueve minutos. Pusimos en servicio 24 tranvías en toda la red, para así alcanzar una capacidad de transporte de más de 106.600 plazas durante toda esta jornada festiva.

La asistencia del público se redujo significativamente por las adversas condiciones meteorológicas, repercutiendo también en un menor número de pasajeros transportados. La Línea 1 registró un total de 35.923 pasajeros, un 27 % menos con respecto al año 2015. No obstante las cifras son notablemente superiores a las de un fin de semana normal, alcanzándose unos 10.000 pasajeros más durante el día y unos 5.000 pasajeros más en el tramo nocturno (24:00 a 06:00 horas).



Premiamos a Margarita Moreno, usuaria 10 millones de nuestra aplicación Vía-Móvil.

VÍA-MÓVIL ALCANZA 10 MILLONES DE VALIDACIONES

⌚ Nuestra app Vía-Móvil alcanzó en noviembre la cifra de 10 millones de usuarios. Para celebrar este hito, el director insular de Fomento, Miguel Becerra, así como los gerentes de Metrotenerife y Titsa, Andrés Muñoz de Dios y Jacobo Kalitovics, obsequiaron a nuestro cliente número 10 millones, Margarita Moreno, con un abono anual.

Nuestra clienta 10 Millones de Vía-Móvil es usuaria de esta aplicación desde marzo de 2014 y, como se puso en valor, es un ejemplo por su compromiso con la movilidad sostenible y por su apuesta con el transporte público, ya que cada día se desplaza hacia el centro de Santa Cruz utilizando para ello tanto guaguas como tranvías y siempre a través de nuestra app.

DICIEMBRE

LANZAMOS LA CAMPAÑA ANTIFRAUDE 'BONO ¡CHIQUITA CARA!'

Coincidiendo con la Navidad, época en la que se produce un mayor volumen de desplazamientos hacia las áreas comerciales, lanzamos la campaña antifraude 'Bono ichiquita cara!' para recordar a nuestros usuarios la obligación que todos tenemos de comprar y validar el bono, ya sea físico o a través de la app Vía-Móvil.

La iniciativa estuvo presente en el interior de los tranvías y en los mupis de paradas así como en las redes sociales.



La campaña 'Bono ¡chiquita cara!' estuvo presente en el interior de los tranvías, en los mupis de las paradas y en redes sociales.

ÚLTIMA FASE DEL PROYECTO 'PARDELA': ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS ENTORNOS DESDE LAS PARADAS DEL TRANVÍA A LOS COMERCIOS

El proyecto 'Pardela, itinerarios adaptados a la sombra del tranvía', surgido en el seno de la [Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias](#) (CoordiCanarias), y que desde el primer momento ha contado con nuestro respaldo, concluyó la tercera y última fase del estudio centrada en el análisis de los recorridos desde las paradas del tranvías hacia los comercios cercanos a nuestras líneas. El objetivo es detectar recorridos y locales comerciales transitables para ofrecer alternativas viables a personas con discapacidad, con el fin último de favorecer la movilidad dentro del área metropolitana y aprovechando el beneficio que otorga el tranvía como medio de transporte accesible.



En la tercera fase de este proyecto se identificaron itinerarios y comercios transitables de Santa Cruz y La Laguna.

De las rutas desde las paradas del tranvía y de los 115 negocios analizados (adheridos a Zona Comercial Tranvía) se identificaron, inicialmente, 13 itinerarios y 25 comercios transitables tanto en Santa Cruz como en La Laguna. Según CoordiCanarias, los resultados de estos trabajos se publicarán y se conformarán como punto de partida para que administraciones públicas y empresarios y comerciantes privados sigan trabajando en la mejora de la accesibilidad en el área metropolitana.

DICIEMBRE

NUEVO RESPONSABLE DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE METROTENERIFE

⌚ Nuestro Consejo de Administración acordó, en la última sesión del año, la incorporación de un nuevo responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, quien se encargará de colaborar en el desarrollo de las auditorías externas y realizar auditorías internas; elaborar, mantener y gestionar toda la documentación, registros e indicadores relativos al sistema de gestión integrado; o velar por el cumplimiento de las políticas de calidad, seguridad y medioambiente, entre otras labores.



Lucas de la Torre, nuevo responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

Este cargo quedó vacante en el mes de septiembre cuando el anterior responsable pasó a ocupar la dirección de Operación de nuestra compañía. Tras el correspondiente proceso de selección, en el que participaron más de 90 candidatos, fue designado Lucas de la Torre Romero, quien se incorporará a este cargo en enero de 2017.

Por otro lado se adjudicó a la empresa Altran Innovación S. L. la contratación de los servicios de asesoramiento, desarrollo, implantación y formación del Sistema de Gestión de la Seguridad en la Circulación (SGSC), que define la organización y el conjunto de medidas establecidas por una entidad ferroviaria para gestionar sus operaciones (diseño, operación y mantenimiento) en condiciones de seguridad.

CAMPAÑA DE NAVIDAD 'LOS REYES, ADEMÁS DE MAGOS, SON SABIOS'

⌚ Como cada año pusimos en marcha la campaña de Navidad con el respaldo del Cabildo Insular de Tenerife y la colaboración de Zona Comercial Tranvía, bajo el lema 'Los Reyes, además de Magos, son sabios', con el objetivo de fomentar el uso del tranvía entre los 'ayudantes' de sus Majestades

de Oriente, por ser un transporte competitivo y eficaz en el área metropolitana, y también para fomentar las compras navideñas en los comercios cercanos de Santa Cruz y La Laguna.

Nuestro presidente y de la Corporación insular, Carlos Alonso, presentó la campaña en la parada Intercambiador con la rotulación de un tranvía con la imagen de esta promoción. Esta iniciativa incluyó también el vinilado de las principales paradas de la red, la inserción de carteles en los mupis de las marquesinas y su difusión en redes sociales. Además, pajes reales amenizaron el viaje a muchos pasajeros del tranvía con la interpretación de villancicos populares.



La campaña pretende fomentar el uso del transporte público y las compras en los comercios cercanos del área metropolitana.

DICIEMBRE

GENEROSEDAD DE LA PLANTILLA DE METROTENERIFE CON NUESTROS MAYORES

Gracias a la colaboración y generosidad de nuestra plantilla se consiguió entregar a Cruz Roja diversos productos de higiene personal, que fueron destinados a un asilo de ancianos de La Laguna.

Con nuestra donación, así como las realizadas por otras empresas y particulares, Cruz Roja consiguió ayudar a 1.500 familias de la provincia de

Santa Cruz de Tenerife, llegando a 4.500 niños y a unas 500 personas mayores que viven en residencias de nuestra isla.



Nuestra plantilla dona diversos productos de higiene personal para un asilo de La Laguna.



Apoyamos a Cáritas en su campaña 'Muchos pocos hacen mucho' para impulsar la participación ciudadana en proyectos sociales.

APOYO A LA INICIATIVA 'MUCHOS POCOS HACEN MUCHO'

Durante las Navidades, Cáritas Diocesana de Tenerife llevó a cabo la campaña 'Muchos pocos hacen mucho' para impulsar una mayor participación de la sociedad en los proyectos e iniciativas que esta institución lleva a cabo. Un grupo de compañeros, en representación de nuestra empresa, quiso apoyar esta acción que tiene como lema 'Tu donativo es su mejor regalo de Navidad'.

DICIEMBRE



Las colaboraciones con los colectivos de la solidaridad y discapacidad se incluyen en nuestro Plan de Responsabilidad Social.

MANTENEMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

○ Nuestro gerente, Andrés Muñoz de Dios, y los compañeros del departamento de Comunicación, se reunieron con responsables de Cáritas Diocesana de Tenerife, Cruz Roja, AFES Salud Mental, CoordinCanarias, Queremos Movernos y Fundación Padre Laraña, entre otras entidades sociales, para reiterarles nuestro compromiso de apoyo y atención a estos colectivos que luchan por la accesibilidad y por la protección e integración de personas vulnerables.

El encuentro también sirvió para intercambiar opiniones y para realizar un balance de la iniciativa que denominamos Bono Solidario, con la que venimos impulsando distintas actividades y proyectos a través de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativo, y con la que también hemos ofrecido apoyo y colaboraciones, durante el pasado año, a organismos sociales como la ONCE, ADEMI, Bloko del Valle, Fundación Tenerife Rural, Ámate, Ahete, Unicef o Jáslem, entre otros.

VISITA DEL 'PRESIDENTE POR UN DÍA' DEL CABILDO

○ Nicolás Naranjo Calzado, alumno de sexto de Primaria del Colegio Hispano Inglés y 'Presidente por un día' del Cabildo Insular de Tenerife, no faltó a su cita con el tranvía. Al igual que sus predecesores, el joven *presidente* visitó nuestras instalaciones. El plato fuerte fue el Puesto Central de Control (PCC) donde Nicolás pudo sentarse en uno de los puestos de la sala mientras nuestros técnicos le explicaban el funcionamiento de los aparatos y pantallas del PCC.

'Presidente por un día' es una iniciativa de la Corporación insular para ofrecer a los más pequeños la oportunidad de conocer y ser protagonistas del desarrollo de la isla en la que viven.

70



Recibimos al pequeño 'Presidente por un día', iniciativa anual del Cabildo Insular de Tenerife.

DICIEMBRE

POLICÍA NACIONAL Y EL TRANVÍA COLABORARON CON LOS REYES MAGOS

Un año más hemos respondido a la llamada de colaboración de la Policía Nacional en su tradicional campaña de recogida de juguetes. Nuestro director-gerente, Andrés Muñoz de Dios, entregó a responsables de la Comisaría Provincial varios lotes de regalos, que fueron repartidos entre los niños y niñas ingresados en los hospitales universitarios de Canarias y Nuestra Señora de la Candelaria.



Colaboramos con el Cuerpo Nacional de Policía para donar regalos a los niños ingresados en los dos hospitales universitarios de la isla.