



Andrés Muñoz de Dios Rodríguez

Director-Gerente de Metrotenerife

➤ A lo largo de estos años hemos podido comprobar que el tranvía es un termómetro social. Nuestros índices de demanda descendieron por la coyuntura económica del país, y en 2014, cuando se ha comenzado a percibir cierta estabilidad, hemos registrado un moderado crecimiento, del 2,15 %, respecto al ejercicio anterior (2013 / 12.459.172). Confiamos en que se mantenga esta tendencia positiva en el país, que sin duda, revertirá en una mejora generalizada.

La innovación en el sector ha marcado parte de nuestra gestión en 2014. En consonancia con las nuevas medidas de seguridad en el transporte ferroviario, desarrollamos un nuevo sistema de seguridad para tranvías y trenes en superficie, el Sistema de Monitorización de Velocidad Embarcado (SIMOVE). Dicho sistema permite supervisar de forma continua y a tiempo real la velocidad del vehículo ferroviario en cada tramo con el objetivo de evitar sobrevelocidades. SIMOVE es un sistema de bajo coste, de fácil integración y compatible con otras medidas de seguridad.

No me puedo olvidar de Vía-Móvil. En su primer año de servicio nuestra app superó el millón de cancelaciones, fue utilizada por 14.000 usuarios y descargada más de 30.000 veces, registrándose más de 1.100.000 cancelaciones. En los próximos años ganará en competitividad porque vamos a incorporar nuevos servicios gracias al respaldo económico de los fondos europeos FI-Content 2.

También ha sido relevante en nuestra gestión el hecho de contratar directamente el suministro de energía al mercado eléctrico variable, convirtiéndonos así en el primer operador español del sector ferroviario en ser nuestro propio comercializador. Con esta medida estamos teniendo un ahorro del 10 % al 15 % en los gastos del consumo eléctrico del servicio, instalaciones e infraestructuras.

Paralelamente a la explotación comercial del tranvía continuamos trabajando, con la marca Metrotenerife, dentro y fuera de España. Esto nos ha llevado a formar parte del proyecto 'Tenerife Licitá', desarrollado por la Cámara de Comercio y el Cabildo Insular, y que contribuirá a nuestra proyección internacional.

En líneas generales, 2014 ha sido un año activo y productivo para la entidad y donde, una vez más, demostramos nuestro equilibrio de gestión y la diversificación de nuestra actividad, gracias a la dedicación y al compromiso de todos los que formamos parte de Metrotenerife.